

桜美林大学大学院入試結果（2025年4月入学）

●大学院博士前期課程・修士課程

学位プログラム	選抜方式	募集人員	志願者			受験者			合格者			入学者			倍率
			男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	
言語教育実践研究	I 期	30	2	5	7	2	4	6	1	1	2	1	0	1	3.00
	II 期		2	8	10	2	8	10	1	3	4	1	3	4	2.50
	III 期		3	9	12	2	9	11	1	5	6	1	4	5	1.83
	海外		1	2	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	—
	合計		8	24	32	7	23	30	3	9	12	3	7	10	2.50
経営学	I 期	100	17	5	22	15	4	19	9	3	12	6	3	9	1.58
	II 期		12	3	15	12	3	15	8	3	11	6	3	9	1.36
	III 期		17	7	24	15	6	21	9	4	13	8	4	12	1.62
	海外		2	1	3	2	1	3	1	0	1	1	0	1	3.00
	MBA中国語		8	6	14	8	6	14	5	3	8	4	3	7	1.75
	合計		56	22	78	52	20	72	32	13	45	25	13	38	1.60
心理学実践研究/ 臨床心理分野	I 期	20	11	22	33	8	18	26	2	6	8	1	4	5	3.25
	II 期		1	8	9	1	6	7	0	2	2	0	1	1	3.50
	III 期		2	5	7	1	5	6	0	4	4	0	4	4	1.50
	合計		14	35	49	10	29	39	2	12	14	1	9	10	2.79
心理学実践研究/ ポジティブ心理分野	I 期	20	3	4	7	3	3	6	2	3	5	0	2	2	1.20
	II 期		3	6	9	3	6	9	2	5	7	2	3	5	1.29
	III 期		5	4	9	5	3	8	4	2	6	3	2	5	1.33
	海外		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—
	合計		11	14	25	11	12	23	8	10	18	5	7	12	1.28
老年学	I 期	30	4	2	6	4	2	6	3	1	4	2	1	3	1.50
	II 期		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1.00
	III 期		3	1	4	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1.50
	海外		1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	—
	合計		9	5	14	8	5	13	5	4	9	4	4	8	1.44
大学アドミニストレーション 実践研究(通信教育課程)	I 期	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—
	II 期		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1.00
	III 期		1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1.00
	III期B		5	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	1.00
	合計		7	3	10	7	3	10	7	3	10	7	3	10	1.00
博士前期課程・修士課程 合計			105	103	208	95	92	187	57	51	108	45	43	88	1.73

●大学院博士後期課程

学位プログラム	領域	選抜方式	募集人員	志願者			受験者			合格者			入学者			倍率
				男	女	計	男	女	計	男	女	計	男	女	計	
国際学術研究	経営学研究領域	I 期	博士後期課程 全体で 15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—
		II 期		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	
		III 期		0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	2	2	1.00
		海外		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	
	心理学研究領域	I 期		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—
		II 期		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—
		III 期		1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	—
		海外		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—
	合計			1	2	3	1	2	3	0	2	2	0	2	2	1.50
	老年学	老年学研究領域	I 期	博士後期課程 全体で 15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
II 期			0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	
III 期			0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	
海外			0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	
合計			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	
博士後期課程合計				1	2	3	1	2	3	0	2	2	0	2	2	1.50