

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	観光まちづくり行政（公務員）を目指す学生（地域観光マネジメント組織への就職を含む）	学修の重点分野	①ビジネス系として観光ホスピタリティ・エンターテインメント科目の履修に加え、ディスティネーション・マネジメントの視点からマネジメント系の科目も多く履修することを奨励する。②世の中が求める「果敢に挑戦する行政マン」となるべく、各種実習
------	---	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	公務員試験対策講座（エクステンションセンター）
----------------------------	-------------------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人としての基礎を固める	ビジネスの基礎的な知識・スキルを学ぶとともに、実習科目で視野を広げる。（さらにTHE系の研究を行うゼミを選び、関連する基礎知識・スキルを学ぶ）	ビジネスの専門知識・スキルを深化させる。（さらにゼミの活動を通じてTHE系の専門知識・スキルの深化をはかる）	ビジネスの専門知識・スキルを深化させる。（さらにTHE関連のテーマで研究成果をまとめる）
◎							
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	◎			
	観光学概論	2	1	◎			
	観光地理	2	1	◎			
	観光交通論	2	1			○	
	旅行業経営論	2	2			○	
	ニューツーリズム論	2	2			○	
	旅行マーケティング	2	2			○	
	インバウンドビジネス論	2	2		◎		
	ホテルビジネスⅠ(営業)	2	2			○	
	ホテルビジネスⅡ(管理)	2	2			○	
	ホテルマネジメント	2	2			○	
	ブライダルビジネス	2	2				
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2		◎		
	フードサービス産業論	2	2			○	
	テーマパーク論	2	2			○	
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2		◎		
	観光リゾート開発論	2	2		◎		
	観光地域振興論	2	2		◎		
	ディスティネーション・マーケティング	2	2		◎		
	観光リスクマネジメント論	2	2		◎		
	レジャー産業論	2	2			○	
	カルチャー・エンターテインメント産業論	2	2			○	
	スポーツ産業論	2	2			○	
	ホスピタリティ経営論	2	2			○	
	ホスピタリティと法律	2	2		◎		
	観光とICT	2	2		◎		
	ブランドビジネス	2	1		○		
	広告ビジネス	2	1				
	まちづくりビジネス	2	1		◎		
	流通システム論	2	2				
	ブランド論	2	2				○
	マーケティング理論	2	2			○	
マーケティング戦略論	2	2			○		
国際マーケティング	2	2				○	
サービスマーケティング	2	2				○	

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	観光まちづくり行政（公務員）を目指す学生（地域観光マネジメント組織への就職を含む）	学修の重点分野	①ビジネス系として観光ホスピタリティ・エンターテインメント科目の履修に加え、ディスティネーション・マネジメントの視点からマネジメント系の科目も多く履修することを奨励する。②世の中が求める「果敢に挑戦する行政マン」となるべく、各種実習
------	---	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	公務員試験対策講座（エクステンションセンター）
----------------------------	-------------------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人としての基礎を固める	ビジネスの基礎的な知識・スキルを学ぶとともに、実習科目で視野を広げる。（さらにTHE系の研究を行うゼミを選び、関連する基礎知識・スキルを学ぶ）	ビジネスの専門知識・スキルを深化させる。（さらにゼミの活動を通じてTHE系の専門知識・スキルの深化をはかる）	ビジネスの専門知識・スキルを深化させる。（さらにTHE関連のテーマで研究成果をまとめる）
				1年次	2年次	3年次	4年次
	ICTマーケティング	2	2				○
	マーケティング分析	2	2				○
	商品企画の実際	2	2				○
	小売経営論	2	2				○
	サービスマネジメント	2	2		○		
	市場調査フィールドワーク	2	2				○
	消費者心理・行動論	2	2				○
	情報通信技術と社会	2	1	○			
	コンピュータビジネス概論	2	1	○			
	デジタルコンテンツビジネス	2	1				○
	ビジネス表計算演習	2	2				○
	経営データベース管理	2	2				○
	マネジメントプログラム	リスクマネジメント入門	2	2			
経営管理論		2	2			○	
経営組織論		2	2			○	
経営戦略論		2	2			○	
人事資源管理論		2	2			○	
人材育成論		2	2			○	
リーダーシップ論		2	2			○	
公共経営論（NPO, ソーシャルビジネス）		2	2			○	
キャラクター経営論		2	2			○	
簿記Ⅰ		2	1	○			
簿記Ⅱ		2	1	○			
財務会計基礎		2	2			○	
税法概説		2	2			○	
財務管理基礎		2	2			○	
税務会計基礎		2	2			○	
ミクロ経済学		2	2			○	
マクロ経済学		2	2			○	
不動産ビジネスと法律		2	2			○	
民事紛争解決手続		2	2			○	
登記と手続		2	2			○	
情報セキュリティ	2	2			○		
プロジェクト・マネジメント	2	2			○		

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	観光まちづくり行政（公務員）を目指す学生（地域観光マネジメント組織への就職を含む）	学修の重点分野	①ビジネス系として観光ホスピタリティ・エンターテインメント科目の履修に加え、ディステイネーション・マネジメントの視点からマネジメント系の科目も多く履修することを奨励する。②世の中が求める「果敢に挑戦する行政マン」となるべく、各種実習
------	---	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	公務員試験対策講座（エクステンションセンター）
----------------------------	-------------------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人としての基礎を固める	ビジネスの基礎的な知識・スキルを学ぶとともに、実習科目で視野を広げる。（さらにTHE系の研究を行うゼミを選び、関連する基礎知識・スキルを学ぶ）	ビジネスの専門知識・スキルを深化させる。（さらにゼミの活動を通じてTHE系の専門知識・スキルの深化をはかる）	ビジネスの専門知識・スキルを深化させる。（さらにTHE関連のテーマで研究成果をまとめる）
				1年次	2年次	3年次	4年次
アビエーションマネジメント学類	国際社会論	2	1	○			
	国際コミュニケーション論	2	1	○			
	国際ツーリズム論	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2				○
	サービス・コミュニケーション	2	2				○
	観光情報戦略論 I	2	2				○
	ホスピタリティマネジメント	2	2				○
	ホスピタリティと食文化論	2	3				○