

## 「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	音楽業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	音楽業界とその周辺ビジネスに関する専門知識修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	----------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。留学又は海外ビジネス研修などにより海外の音楽事情を見聞する。インターンシップやビジネス演習を履修する。◎特別講義（音楽産業論）
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	◎			
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2		◎		
	フードサービス産業論	2	2			○	
	テーマパーク論	2	2			○	
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2			○	
	カルチャー・エンターテイメント産業論	2	2		◎		
	ホスピタリティ経営論	2	2			○	
	ホスピタリティと法律	2	2			○	
	ブランドビジネス	2	1		○		
	広告ビジネス	2	1		○		
	ファッションビジネス	2	1		○		
	ベンチャー起業論	2	1		○		
	ブランド論	2	2			○	
	広告論	2	2			○	
	マーケティング理論	2	2				○
	マーケティング戦略論	2	2				○
	サービスマーケティング	2	2				○
	ICTマーケティング	2	2				○
	マーケティング分析	2	2				○
	商品企画の実際	2	2				○
	サービスマネジメント	2	2			○	
	市場調査フィールドワーク	2	2				○
	消費者心理・行動論	2	2				○
デジタルコンテンツビジネス	2	1		○			
モバイルビジネス	2	1		○			
ICTベンチャービジネス	2	2				○	

## 「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	音楽業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	音楽業界とその周辺ビジネスに関する専門知識修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	----------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。留学又は海外ビジネス研修などにより海外の音楽事情を見聞する。インターンシップやビジネス演習を履修する。◎特別講義（音楽産業論）
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

				学修ストーリーの考え方			
科目区分	授業科目	単位	年次	社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2			○	○
	経営組織論	2	2			○	○
	経営戦略論	2	2			○	○
	人事資源管理論	2	2			○	○
	人材育成論	2	2			○	○
	リーダーシップ論	2	2			○	○
	キャラクター経営論	2	2			○	○
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2			○	○
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2			○	○
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2			○	○
	消費者法	2	2			○	○
	プロジェクト・マネジメント	2	2			○	○
企業の数量的意思決定	2	2			○	○	
アプリケーションマネジメント学類	サービスマネジメント	2	2			○	
	ホスピタリティマネジメント	2	2			○	