

「経営情報」履修モデル

対象学生	国連に代表される国際的な非営利機関（組織）での就職を目指す学生、企業で社会問題や環境問題などCSRに関わる活動を志す学生	学修の重点分野	国際的な非営利機関（組織）での業務において必要とされる専門知識を修得し、情報・データ処理能力を向上させ、コミュニケーション能力を高めるために英語等の語学力の向上に努めることが、学修の狙いである。
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ				
ビジネスプログラム	国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2		○		
		グローバル経営入門	2	2		○		
		国際金融論	4	2		○		
		証券論	2	2				
		貿易論	2	2				
		貿易実務	2	2				
		アジア企業経営論	2	2		○		
		中国企業経営論	2	2			○	
		グローバル企業戦略論	4	2			○	
		金融リスク管理	2	2				
	国際ロジスティクス	2	2			○		
	情報通信技術とビジネス・社会	2	1			○		
	コンピュータビジネス概論	2	1	◎		○		
	デジタルコンテンツビジネス	2	1			○		
	ビジネスデータの可視化	2	2					
	ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2			◎		
	経営調査演習	4	2			◎		
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1	◎				
	ウェブプログラミング	2	2					
	デジタルスタートアップ論	2	2			◎		
ウェブサイト構築演習	2	2						
デジタルビジネスマネジメント	2	2						
ITと金融ビジネス	2	2			◎			
流通・マーケティングビジネス科目群	物流ビジネス	2	1					
	流通ビジネス	2	1					
	ブランドビジネス	2	1					
	広告ビジネス	2	1					
	ファッションビジネス	2	1					
	ベンチャー起業論	2	1					
	まちづくりビジネス	2	1			○		
	流通システム論	2	2					
	ブランド論	2	2					
	広告論	2	2					
	マーケティング総論	4	2			○		
	グローバル・マーケティング	2	2					
	サービスマーケティング	2	2					
	ICTマーケティング	2	2					
	マーケティング分析	2	2					
	商品企画の実際	2	2					
	小売経営論	2	2					
	環境マーケティング	2	2					
	市場調査フィールドワーク	2	2			○		
	消費者心理・行動論	2	2					

「経営情報」履修モデル

対象学生	国連に代表される国際的な非営利機関（組織）での就職を目指す学生、企業で社会問題や環境問題などCSRに関わる活動を志す学生	学修の重点分野	国際的な非営利機関（組織）での業務において必要とされる専門知識を修得し、情報・データ処理能力を向上させ、コミュニケーション能力を高めるために英語等の語学力の向上に努めることが、学修の狙いである。
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS) 、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授 業 科 目	単 位	年 次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1		○		
	観光地理	2	1		○		
	観光交通論	2	1			○	
	旅行業経営論	4	2		○		
	旅行マーケティング	2	2			○	
	インバウンドビジネス論	2	2			○	
	ホテルビジネス	4	2				
	ホテルマネジメント	2	2				
	ブライダルビジネス	2	2				
	イベント・コンベンション (MICE)	2	2				
	フードサービス産業論	2	2				
	テーマパーク論	2	2				
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
	観光リゾート開発論	2	2				
	観光地域振興論	2	2				
	ディステイネーション・マーケティング	2	2				
	観光リスクマネジメント論	2	2				
	エンターテイメント産業論	4	2				
	スポーツ産業論	2	2				
	ホスピタリティ経営論	2	2				
ホスピタリティと法律	2	2					
観光とICT	2	2		○			
ビジネスプログラム	オペレーションコントロール概論	2	2				
	航空事業論	2	2				
	エアラインコミュニケーション機内（英語）	2	2				
	Airport History	2	3				
	エアラインコミュニケーション空港（英語）	2	2				
	海外航空実務概論	2~4	2				
	航空マーケティング	2	2				
	航空旅行事業論	2	2				
	ホスピタリティ企業戦略論	4	2				
	Business Interviews & Presentations	2	2				
	Airline History	2	2				
	航空関連法規基礎	2	2				
	エアラインにおける安全管理	2	2				
	航空貨物輸送論Ⅰ	2	2				
	航空貨物輸送論Ⅱ	2	2				
	エアラインの整備事業	2	2				
	航空産業と環境	2	2				
	航空実務概論	2	2				
	エアラインの事業計画	2	2				
	航空とICT	2	2				
交通論	4	2					
国際航空論	2	3					
救急救命法	2	2					

「経営情報」履修モデル

対象学生	国連に代表される国際的な非営利機関（組織）での就職を目指す学生、企業で社会問題や環境問題などCSRに関わる活動を志す学生	学修の重点分野	国際的な非営利機関（組織）での業務において必要とされる専門知識を修得し、情報・データ処理能力を向上させ、コミュニケーション能力を高めるために英語等の語学力の向上に努めることが、学修の狙いである。
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ	
				1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスプログラム	エアライン科目群 ビジネス	ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語）	2	2				
		ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語）	2	2				
		航空予約システム概論	4	2				
		ホスピタリティマネジメント	2	2				
		ホスピタリティ特論	2	3				
		日本ホスピタリティ産業論（英語）	2	2				
		ホスピタリティと食文化論	2	3				
		Studying & Living Abroad A	2	2				
Studying & Living Abroad B	2	2						
マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2				
		経営史	2	2		◎		
		現代企業論	2	2		◎		
		ベンチャー経営論	2	2		◎		
		経営管理論	4	2			○	○
		経営戦略論	2	2			○	○
		国際経営論	2	2				
		人事資源管理論	2	2			○	○
		人材育成論	2	2			○	○
		生産管理・品質経営論	4	2				
		リーダーシップ論	2	2			○	○
		公共経営論	2	2		◎		
		コーポレートガバナンス論	2	2		○		
会計・財務科目群	簿記・監査・財務	簿記Ⅰ	2	1	○			
		簿記Ⅱ	2	1	○			
		簿記Ⅲ	2	2		○		
		簿記Ⅳ	2	2		○		
		簿記Ⅴ	2	2			○	
		監査論	4	2			○	
		財務会計基礎	2	2				
		財務会計応用	2	2				
		税法概説	2	2				
		財務管理	4	2				
		グローバル・コーポレートファイナンス	4	2				
		意思決定のための管理会計	2	2			○	○
		業績管理会計	2	2				
		社会環境会計	2	2			◎	
		国際会計基礎	2	3			○	
		国際会計応用	2	3			○	
		税務会計基礎	2	2				
税務会計応用	2	2						

「経営情報」履修モデル

対象学生	国連に代表される国際的な非営利機関（組織）での就職を目指す学生、企業で社会問題や環境問題などCSRに関わる活動を志す学生	学修の重点分野	国際的な非営利機関（組織）での業務において必要とされる専門知識を修得し、情報・データ処理能力を向上させ、コミュニケーション能力を高めるために英語等の語学力の向上に努めることが、学修の狙いである。
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ	
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2		○		
		マクロ経済学	2	2		○		
		国際経済入門	2	2		○		
		民法	4	2				
		企業法	4	2				
		不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
		民事紛争解決手続	2	2			○	
		競争と法律（経済法）	4	2			○	
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2			○	○
		消費者法	2	2			○	○
	情報ネットワークと法律	2	2					
	行政と法	4	2					
	経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1	◎			
		デジタルサービス産業論	2	1	◎			
		IT経営基礎 I（戦略・管理）	2	1	◎			
		IT経営基礎 II（テクノロジー）	2	1	◎			
		経営と環境	2	1		○		
		エコビジネス	2	1	◎			
		経営情報システム論	2	2		◎		
		情報戦略論	2	2		◎		
メディア産業と知的財産戦略		4	2		○	○		
イノベーションマネジメント		2	2		○			
情報セキュリティ	2	2		○				
プロジェクト・マネジメント	2	2		◎		○		
企業の数量的意思決定	2	2		◎		○		