

## 「経営情報」履修モデル

<b>対象学生</b>	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	<b>学修の重点分野</b>	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS) 、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ				
国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2					
	グローバル経営入門	2	2		○			
	国際金融論	4	2			○		
	証券論	2	2					
	貿易論	2	2					
	貿易実務	2	2					
	アジア企業経営論	2	2					
	中国企業経営論	2	2					
	グローバル企業戦略論	4	2					
	金融リスク管理	2	2					
	国際ロジスティクス	2	2			○		
	情報通信技術とビジネス・社会	2	1	◎	○			
	コンピュータビジネス概論	2	1	◎				
	デジタルコンテンツビジネス	2	1	◎				
	ビジネスデータの可視化	2	2		◎			
	ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2		◎			
	経営調査演習	4	2		◎			
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1	◎				
	ウェブプログラミング	2	2		◎			
	デジタルスタートアップ論	2	2		◎			
	ウェブサイト構築演習	2	2		◎			
	デジタルビジネスマネジメント	2	2		◎			
	ITと金融ビジネス	2	2		◎			
	ビジネスプログラム	物流ビジネス	2	1	○			
		流通ビジネス	2	1	○			
ブランドビジネス		2	1	○				
広告ビジネス		2	1	○				
ファッションビジネス		2	1		○			
ベンチャー起業論		2	1		○			
まちづくりビジネス		2	1					
流通システム論		2	2		○			
ブランド論		2	2		○			
広告論		2	2		○			
マーケティング総論		4	2		◎			
グローバル・マーケティング		2	2		○			
サービスマーケティング		2	2		○			
ICTマーケティング		2	2		◎			
マーケティング分析		2	2		◎			
商品企画の実際		2	2			○		
小売経営論		2	2			○		
環境マーケティング		2	2					
市場調査フィールドワーク		2	2			○		
消費者心理・行動論		2	2			○		

## 「経営情報」履修モデル

<b>対象学生</b>	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	<b>学修の重点分野</b>	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
-------------	--	----------------	---

<b>取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等</b>	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS) 、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1				
	観光地理	2	1				
	観光交通論	2	1				
	旅行業経営論	4	2			○	
	旅行マーケティング	2	2			○	
	インバウンドビジネス論	2	2				
	ホテルビジネス	4	2				
	ホテルマネジメント	2	2			○	
	ブライダルビジネス	2	2			○	
	イベント・コンベンション (MICE)	2	2				
	フードサービス産業論	2	2			○	
	テーマパーク論	2	2				
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
	観光リゾート開発論	2	2				
	観光地域振興論	2	2			○	
	ディステーション・マーケティング	2	2				
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	エンターテイメント産業論	4	2				
	スポーツ産業論	2	2				
	ホスピタリティ経営論	2	2				
ホスピタリティと法律	2	2			○		
観光とICT	2	2			○		
エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2				
	航空事業論	2	2				
	エアラインコミュニケーション機内 (英語)	2	2				
	Airport History	2	3				
	エアラインコミュニケーション空港 (英語)	2	2				
	海外航空実務概論	2~4	2				
	航空マーケティング	2	2				
	航空旅行事業論	2	2				
	ホスピタリティ企業戦略論	4	2				
	Business Interviews & Presentations	2	2				
	Airline History	2	2				
	航空関連法規基礎	2	2				
	エアラインにおける安全管理	2	2				
	航空貨物輸送論 I	2	2				
	航空貨物輸送論 II	2	2				
	エアラインの整備事業	2	2				
	航空産業と環境	2	2				
	航空実務概論	2	2				
	エアラインの事業計画	2	2				
	航空とICT	2	2				
交通論	4	2					
国際航空論	2	3					
救急救命法	2	2					

## 「経営情報」履修モデル

<b>対象学生</b>	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	<b>学修の重点分野</b>	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
-------------	--	----------------	---

<b>取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等</b>	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS) 、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分		授 業 科 目	単 位	年 次	学修ストーリーの考え方				
					社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	1年次	2年次	3年次	4年次
						・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ	
ビジネスプログラム	エアラインビジネス科目群	ホスピタリティ・コミュニケーションA (英語)	2	2					
		ホスピタリティ・コミュニケーションB (英語)	2	2					
		航空予約システム概論	4	2					
		ホスピタリティマネジメント	2	2					
		ホスピタリティ特論	2	3					
		日本ホスピタリティ産業論 (英語)	2	2					
		ホスピタリティと食文化論	2	3					
		Studying & Living Abroad A	2	2					
		Studying & Living Abroad B	2	2					
マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2					
		経営史	2	2					
		現代企業論	2	2					
		ベンチャー経営論	2	2					
		経営管理論	4	2		◎		○	
		経営戦略論	2	2		◎		○	
		国際経営論	2	2		◎			
		人事資源管理論	2	2			○	○	
		人材育成論	2	2			○	○	
		生産管理・品質経営論	4	2		◎			
		リーダーシップ論	2	2		◎		○	
		公共経営論	2	2					
		コーポレートガバナンス論	2	2					
	会計・財務科目群	簿記Ⅰ	2	1	○				
		簿記Ⅱ	2	1	○				
		簿記Ⅲ	2	2					
		簿記Ⅳ	2	2					
		簿記Ⅴ	2	2					
		監査論	4	2					
		財務会計基礎	2	2					
財務会計応用		2	2						
税法概説		2	2						
財務管理		4	2						
グローバル・コーポレートファイナンス		4	2						
意思決定のための管理会計		2	2				○		
業績管理会計		2	2						
社会環境会計		2	2						
国際会計基礎		2	3						
国際会計応用		2	3						
税務会計基礎		2	2						
税務会計応用	2	2							

## 「経営情報」履修モデル

<b>対象学生</b>	企業でコンピュータやモバイルツールを用い経営情報システムを活用し、経営戦略やマーケティング戦略を構築する人材を目指す学生	<b>学修の重点分野</b>	企業においてIT機器を用いて経営戦略やマーケティング戦略を構築することができる専門知識を修得する。
-------------	--	----------------	---

<b>取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等</b>	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS) 、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
-----------------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分		授 業 科 目	単 位	年 次	学修ストーリーの考え方			
					1年次	2年次	3年次	4年次
					社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ	
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2			○	
		マクロ経済学	2	2			○	
		国際経済入門	2	2				
		民法	4	2				
		企業法	4	2				
		不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
		民事紛争解決手続	2	2				
		競争と法律（経済法）	4	2				
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2			○	○
		消費者法	2	2			○	○
		情報ネットワークと法律	2	2				
		行政と法	4	2				
	経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1	◎			
		デジタルサービス産業論	2	1	◎			
		IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1	◎			
		IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1	◎			
		経営と環境	2	1		○		
		エコビジネス	2	1				○
		経営情報システム論	2	2		◎		
		情報戦略論	2	2		◎		
メディア産業と知的財産戦略	4	2		○				
イノベーションマネジメント	2	2				○		
情報セキュリティ	2	2			○			
プロジェクト・マネジメント	2	2			◎	○		
企業の数量的意思決定	2	2			◎	○		