

「経済・法律」履修モデル

対象学生	観光業界で専門的な法律知識を活用したい学生	学修の重点分野	観光をめぐる接客時に必要な専門的法律知識を身に付け、資格の取得を目指す。観光業に不可欠な高度な語学力を身に付ける。
------	-----------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	旅行業務取扱管理者
----------------------------	-----------

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				法律の存在意義や社会的役割と、観光業やビジネスの基礎知識を学ぶ。	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	観光業のビジネス現場で求められる紛争処理に備えた法律知識を、実践的に修得する。また、観光業と法律の関わりについて調査研究してまとめる。
				1年次	2年次	3年次	4年次
国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2				
	グローバル経営入門	2	2				
	国際金融論	4	2		○		○
	証券論	2	2				
	貿易論	2	2				
	貿易実務	2	2				
	アジア企業経営論	2	2				
	中国企業経営論	2	2				
	グローバル企業戦略論	4	2				
	金融リスク管理	2	2		○	○	
	国際ロジスティクス	2	2				
	情報通信技術とビジネス・社会	2	1	○			
	コンピュータビジネス概論	2	1		○	○	
	デジタルコンテンツビジネス	2	1	○	○		
	ビジネスデータの可視化	2	2				
	ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2				
	経営調査演習	4	2				
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1				
	ウェブプログラミング	2	2				
	デジタルスタートアップ論	2	2		○	○	
ウェブサイト構築演習	2	2					
デジタルビジネスマネジメント	2	2					
ITと金融ビジネス	2	2					
ビジネスプログラム	物流ビジネス	2	1				
	流通ビジネス	2	1				
	ブランドビジネス	2	1				
	広告ビジネス	2	1				
	ファッションビジネス	2	1				
	ベンチャー起業論	2	1				
	まちづくりビジネス	2	1	○	○		
	流通システム論	2	2				
	ブランド論	2	2				
	広告論	2	2				
	マーケティング総論	4	2		○	○	
	グローバル・マーケティング	2	2				
	サービスマーケティング	2	2				
	ICTマーケティング	2	2				
	マーケティング分析	2	2			○	○
	商品企画の実際	2	2				
	小売経営論	2	2				
	環境マーケティング	2	2				
	市場調査フィールドワーク	2	2				
	消費者心理・行動論	2	2				

「経済・法律」履修モデル

対象学生	観光業界で専門的な法律知識を活用したい学生	学修の重点分野	観光をめぐる接客時に必要な専門的法律知識を身に付け、資格の取得を目指す。観光業に不可欠な高度な語学力を身に付ける。
------	-----------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	旅行業務取扱管理者
----------------------------	-----------

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				法律の存在意義や社会的役割と、観光業やビジネスの基礎知識を学ぶ。	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	観光業のビジネス現場で求められる紛争処理に備えた法律知識を、実践的に修得する。また、観光業と法律の関わりについて調査研究してまとめる。
				1年次	2年次	3年次	4年次
観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1	○			
	観光地理	2	1				
	観光交通論	2	1	○			
	旅行業経営論	4	2		○	○	
	旅行マーケティング	2	2		○	○	
	インバウンドビジネス論	2	2				
	ホテルビジネス	4	2		○	○	
	ホテルマネジメント	2	2				
	ブライダルビジネス	2	2				
	イベント・コンベンション (MICE)	2	2				
	フードサービス産業論	2	2				
	テーマパーク論	2	2		○	○	
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
	観光リゾート開発論	2	2		○	○	
	観光地域振興論	2	2				
	ディステーション・マーケティング	2	2				
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	○
	エンターテイメント産業論	4	2		○	○	
	スポーツ産業論	2	2				
	ホスピタリティ経営論	2	2				
ホスピタリティと法律	2	2		◎			
観光とICT	2	2			○	○	
エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2				
	航空事業論	2	2				
	エアラインコミュニケーション機内 (英語)	2	2				
	Airport History	2	3				
	エアラインコミュニケーション空港 (英語)	2	2				
	海外航空実務概論	2~4	2				
	航空マーケティング	2	2				
	航空旅行事業論	2	2				
	ホスピタリティ企業戦略論	4	2				
	Business Interviews & Presentations	2	2				
	Airline History	2	2				
	航空関連法規基礎	2	2				
	エアラインにおける安全管理	2	2				
	航空貨物輸送論Ⅰ	2	2				
	航空貨物輸送論Ⅱ	2	2				
	エアラインの整備事業	2	2				
	航空産業と環境	2	2				
	航空実務概論	2	2				
	エアラインの事業計画	2	2				
	航空とICT	2	2				
交通論	4	2					
国際航空論	2	3					

「経済・法律」履修モデル

対象学生	観光業界で専門的な法律知識を活用したい学生	学修の重点分野	観光をめぐる接客時に必要な専門的法律知識を身に付け、資格の取得を目指す。観光業に不可欠な高度な語学力を身に付ける。
------	-----------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	旅行業務取扱管理者
----------------------------	-----------

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分		授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
					1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスプログラム	エアラインビジネス	救急救命法	2	2					
		ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語）	2	2					
		ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語）	2	2					
		航空予約システム概論	4	2					
		ホスピタリティマネジメント	2	2					
		ホスピタリティ特論	2	3					
		日本ホスピタリティ産業論（英語）	2	2					
		ホスピタリティと食文化論	2	3					
		Studying & Living Abroad A	2	2					
		Studying & Living Abroad B	2	2					
マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2			○	○	
		経営史	2	2		○	○		
		現代企業論	2	2			○	○	
		ベンチャー経営論	2	2					
		経営管理論	4	2					
		経営戦略論	2	2					
		国際経営論	2	2					
		人事資源管理論	2	2					
		人材育成論	2	2					
		生産管理・品質経営論	4	2					
		リーダーシップ論	2	2					
		公共経営論	2	2					
		コーポレートガバナンス論	2	2					
会計・財務科目群	簿記	簿記Ⅰ	2	1	○	○			
		簿記Ⅱ	2	1	○	○			
		簿記Ⅲ	2	2					
		簿記Ⅳ	2	2					
		簿記Ⅴ	2	2					
		監査	監査論	4	2				
			財務会計基礎	2	2				
			財務会計応用	2	2				
			税法概説	2	2		○	○	
			財務管理	4	2				
			グローバル・コーポレートファイナンス	4	2				
			意思決定のための管理会計	2	2				
			業績管理会計	2	2				
			社会環境会計	2	2				
			国際会計基礎	2	3				
国際会計	国際会計応用	2	3						
	税務会計基礎	2	2		○	○			
	税務会計応用	2	2			○	○		

「経済・法律」履修モデル

対象学生	観光業界で専門的な法律知識を活用したい学生	学修の重点分野	観光をめぐる接客時に必要な専門的法律知識を身に付け、資格の取得を目指す。観光業に不可欠な高度な語学力を身に付ける。
------	-----------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	旅行業務取扱管理者
----------------------------	-----------

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分		授 業 科 目	単 位	年 次	学修ストーリーの考え方			
					1年次	2年次	3年次	4年次
					法律の存在意義や社会的役割と、観光業やビジネスの基礎知識を学ぶ。	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	観光業のビジネス現場で求められる紛争処理に備えた法律知識を、実践的に修得する。また、観光業と法律の関わりについて調査研究してまとめる。
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2		○		
		マクロ経済学	2	2		○		
		国際経済入門	2	2				
		民法	4	2			◎	
		企業法	4	2			◎	
		不動産ビジネスと法律	2	2				
		民事紛争解決手続	2	2				◎
		競争と法律（経済法）	4	2				◎
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2				
		消費者法	2	2				◎
		情報ネットワークと法律	2	2				◎
		行政と法	4	2				
	経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1	○	○		
		デジタルサービス産業論	2	1	○	○		
		IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1				
		IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1				
		経営と環境	2	1				
		エコビジネス	2	1				
		経営情報システム論	2	2		○	○	
		情報戦略論	2	2				
メディア産業と知的財産戦略	4	2						
イノベーションマネジメント	2	2						
情報セキュリティ	2	2			○	○		
プロジェクト・マネジメント	2	2						
企業の数量的意思決定	2	2						