

「情報・環境」履修モデル

対象学生	国連に代表される国際的な非営利機関（組織）での就職を目指す学生、企業で社会問題や環境問題などCSRに関わる活動を志す学生	学修の重点分野	国際的な非営利機関（組織）での業務において必要とされる専門知識を修得し、情報・データ処理能力を向上させ、コミュニケーション能力を高めるために英語等の語学力の向上に努めることが、学修の狙いである。
------	--------------------------------------------------------------	---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	-----------------------------------------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	異文化経営論	2	2		○		
	グローバル経営入門	2	2		○		
	外国為替入門	2	2		○		
	アジア企業経営論	2	2		○		
	中国企業経営論	2	2			○	
	グローバル企業戦略論	2	2			○	
	グローバル企業経営論	2	2			○	
	日本企業経営論(英語)	2	2		○		
	国際ロジスティクス	2	2			○	
	情報通信技術と社会	2	1		○		
	コンピュータビジネス概論	2	1	◎	○		
	デジタルコンテンツビジネス	2	1		○		
	パソコン利用の意思決定	2	1	◎			
	経営調査演習 I	2	2		◎		
	経営調査演習 II	2	2		◎		
	ビジネス表計算演習	2	2	◎			
ICTベンチャービジネス	2	2		◎			
金融ITビジネス (FinTech)	2	2		◎			
経営史	2	2		◎			
現代企業論	2	2		◎			
ベンチャー経営論	2	2		◎			
経営管理論	2	2			○	○	
経営組織論	2	2			○	○	
経営戦略論	2	2			○	○	
人事資源管理論	2	2			○	○	
人材育成論	2	2			○	○	
リーダーシップ論	2	2			○	○	
公共経営論 (NPO, ソーシャルビジネス)	2	2		◎			
コーポレートガバナンス論	2	2		○			
キャラクター経営論	2	2				○	

「情報・環境」履修モデル

対象学生	国連に代表される国際的な非営利機関（組織）での就職を目指す学生、企業で社会問題や環境問題などCSRに関わる活動を志す学生	学修の重点分野	国際的な非営利機関（組織）での業務において必要とされる専門知識を修得し、情報・データ処理能力を向上させ、コミュニケーション能力を高めるために英語等の語学力の向上に努めることが、学修の狙いである。
------	--------------------------------------------------------------	---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	-----------------------------------------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2			○	○
	国際会計基礎	2	3			○	
	国際会計応用	2	3			○	
	ミクロ経済学	2	2		○		
	マクロ経済学	2	2		○		
	国際経済入門	2	2		○		
	環境と経済	2	2	◎			
	国際取引法	2	2		○		
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
	民事紛争解決手続	2	2		○		
	登記と手続	2	2		◎		
	自由な競争の法律(経済法Ⅰ)	2	2		○		
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2			○	○
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2			○	○
	消費者法	2	2			○	○
	経営情報リテラシー	2	1	◎			
	情報サービス産業論	2	1	◎			
	情報科学基礎論Ⅰ(戦略・管理)	2	1	◎			
	情報科学基礎論Ⅱ(テクノロジー)	2	1	◎			
	経営と環境	2	1		○		
	エコビジネス	2	1	◎			
	経営情報システム論	2	2		◎		
	情報戦略論	2	2		◎		
	情報メディア論	2	2			○	
	イノベーション経営	2	2		○		
	知的財産戦略論	2	2		○		
	情報セキュリティ	2	2		○		
	プロジェクト・マネジメント	2	2		◎		○
企業の数量的意思決定	2	2		◎		○	
企業とエネルギー	2	2		◎			