

「会計・財務」履修モデル

対象学生	企業の経理部門を中心に、総務や経営企画等の管理部門への就職を目指す学生（業界は問わない）	学修の重点分野	経理の部門で必要とされる会計や財務に関する専門的知識の修得、関連する資格の取得、インターンシップなどの実習を通じた実践的知識の修得、志望する業界に関する専門的知識の修得、英語力の向上
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC600点以上、日商簿記検定1級、2級、3級、ファイナンシャルプランナー2級、3級、中小企業診断士
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、会計・財務に関連する基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 会計・財務に関する専門知識の強化・資格取得、会計・財務に関する研究論文作成				
ビジネスプログラム	国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2				
		グローバル経営入門	2	2		○	○	○
		国際金融論	4	2		○	○	○
		証券論	2	2				
		貿易論	2	2				
		貿易実務	2	2				
		アジア企業経営論	2	2				
		中国企業経営論	2	2				
		グローバル企業戦略論	4	2				
		金融リスク管理	2	2				
		国際ロジスティクス	2	2				
		情報通信技術とビジネス・社会	2	1				
		コンピュータビジネス概論	2	1				
		デジタルコンテンツビジネス	2	1				
		ビジネスデータの可視化	2	2			○	○
		ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2			○	○
		経営調査演習	4	2				
		ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1		○	○	
	ウェブプログラミング	2	2					
	デジタルスタートアップ論	2	2					
	ウェブサイト構築演習	2	2					
	デジタルビジネスマネジメント	2	2					
	ITと金融ビジネス	2	2		○	○	○	
	流通・マーケティングビジネス科目群	物流ビジネス	2	1		○	○	○
		流通ビジネス	2	1		○	○	○
		ブランドビジネス	2	1		○	○	○
		広告ビジネス	2	1		○	○	○
		ファッションビジネス	2	1		○	○	○
ベンチャー起業論		2	1					
まちづくりビジネス		2	1					
流通システム論		2	2					
ブランド論		2	2					
広告論		2	2					
マーケティング総論		4	2					
グローバル・マーケティング		2	2					
サービスマーケティング		2	2					
ICTマーケティング		2	2					
マーケティング分析	2	2						
商品企画の実践	2	2						
小売経営論	2	2						
環境マーケティング	2	2						
市場調査フィールドワーク	2	2						
消費者心理・行動論	2	2						

科目区分	授業科目	単位	年次	社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、会計・財務に関連する基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	会計・財務に関する専門知識の強化・資格取得、会計・財務に関する研究論文作成
観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1		○	○	○
	観光地理	2	1				
	観光交通論	2	1				
	旅行業経営論	4	2		○	○	○
	旅行マーケティング	2	2				
	インバウンドビジネス論	2	2				
	ホテルビジネス	4	2		○	○	○
	ホテルマネジメント	2	2				
	ブライダルビジネス	2	2				
	イベント・コンベンション (MICE)	2	2				
	フードサービス産業論	2	2				
	テーマパーク論	2	2		○	○	○
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
	観光リゾート開発論	2	2				
	観光地域振興論	2	2				
	ディステイネーション・マーケティング	2	2				
	観光リスクマネジメント論	2	2				
	エンターテイメント産業論	4	2		○	○	○
スポーツ産業論	2	2		○	○	○	
ホスピタリティ経営論	2	2		○	○	○	
ホスピタリティと法律	2	2					
観光とICT	2	2					
ビジネスプログラム	オペレーションコントロール概論	2	2				
	航空事業論	2	2				
	エアラインコミュニケーション機内 (英語)	2	2				
	Airport History	2	3				
	エアラインコミュニケーション空港 (英語)	2	2				
	海外航空実務概論	2~4	2				
	航空マーケティング	2	2				
	航空旅行事業論	2	2				
	ホスピタリティ企業戦略論	4	2				
	Business Interviews & Presentations	2	2				
	Airline History	2	2				
	航空関連法規基礎	2	2				
	エアラインにおける安全管理	2	2				
	航空貨物輸送論 I	2	2				
	航空貨物輸送論 II	2	2				
	エアラインの整備事業	2	2				
	航空産業と環境	2	2				
	航空実務概論	2	2				
	エアラインの事業計画	2	2				
	航空とICT	2	2				
	交通論	4	2				
	国際航空論	2	3				
	救急救命法	2	2				
	ホスピタリティ・コミュニケーションA (英語)	2	2				
	ホスピタリティ・コミュニケーションB (英語)	2	2				
	航空予約システム概論	4	2				
	ホスピタリティマネジメント	2	2				
	ホスピタリティ特論	2	3				
日本ホスピタリティ産業論 (英語)	2	2					
ホスピタリティと食文化論	2	3					
Studying & Living Abroad A	2	2					
Studying & Living Abroad B	2	2					

科目区分	授業科目	単位	年次	社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、会計・財務に関連する基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	会計・財務に関する専門知識の強化・資格取得、会計・財務に関する研究論文作成
経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2			
	経営史	2	2			
	現代企業論	2	2			
	ベンチャー経営論	2	2			
	経営管理論	4	2		◎	
	経営戦略論	2	2		◎	
	国際経営論	2	2			○
	人事資源管理論	2	2			○
	人材育成論	2	2			
	生産管理・品質経営論	4	2			◎
	リーダーシップ論	2	2			
	公共経営論	2	2			
コーポレートガバナンス論	2	2			○	
会計・財務科目群	簿記Ⅰ	2	1	◎		
	簿記Ⅱ	2	1	◎		
	簿記Ⅲ	2	2		◎	
	簿記Ⅳ	2	2		◎	
	簿記Ⅴ	2	2		◎	
	監査論	4	2			◎
	財務会計基礎	2	2		◎	○
	財務会計応用	2	2			◎
	税法概説	2	2		◎	
	財務管理	4	2			◎
	グローバル・コーポレートファイナンス	4	2			◎
	意思決定のための管理会計	2	2			◎
	業績管理会計	2	2			◎
	社会環境会計	2	2			◎
	国際会計基礎	2	3		◎	○
	国際会計応用	2	3			◎
税務会計基礎	2	2		◎	○	
税務会計応用	2	2			◎	
経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2		○	○
	マクロ経済学	2	2			
	国際経済入門	2	2			
	民法	4	2			
	企業法	4	2		○	◎
	不動産ビジネスと法律	2	2			
	民事紛争解決手続	2	2			
	競争と法律（経済法）	4	2			
	ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2			
	消費者法	2	2			
	情報ネットワークと法律	2	2			
	行政と法	4	2			
経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1			
	デジタルサービス産業論	2	1		○	○
	IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1		○	○
	IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1		○	○
	経営と環境	2	1			
	エコビジネス	2	1		○	○
	経営情報システム論	2	2			
	情報戦略論	2	2			
	メディア産業と知的財産戦略	4	2			
	イノベーションマネジメント	2	2			
	情報セキュリティ	2	2			
	プロジェクト・マネジメント	2	2			
企業の数量的意思決定	2	2			○	