

**「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル**

対象学生	ブライダル業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	①ホスピタリティ・ビジネスの学修：観光・ホスピタリティ・ブライダルビジネス関連科目 ②ビジネスとマネジメントの学修：経営戦略、人事・組織、マーケティング、財務・会計、IT、語学、コミュニケーション、ビジネススキル ③実習科目の履修による業務理解と実務能力の養成 ④ブライダル関連の資格取得
------	-------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	資格：TOEIC、英検、サービス接遇検定、BIA認定アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定、ABC協会認定 ブライダル・プランナー検定1級・2級、経営学検定など、実習：ビジネス演習（ブライダル）、インターンシップ（ブライダル）、海外ビジネス研修（ホテル&ブライダル）など
----------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				・大学で学ぶ意義を考える ・社会人基礎力の養成 ・英語能力とPCスキルの向上 ・ビジネスとマネジメントの基礎知識の修得 ・観光・ホスピタリティ分野の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上 ・ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上 ・ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・ゼミでの研究のまとめ ・ビジネスパーソンとしての教養の深化
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	○			
	観光学概論	2	1	○			
	観光地理	2	1	○			
	観光交通論	2	1	○			
	旅行業経営論	2	2			○	
	ニューツーリズム論	2	2			○	
	旅行マーケティング	2	2			○	
	インバウンドビジネス論	2	2			○	
	ホテルビジネスⅠ(営業)	2	2		○		
	ホテルビジネスⅡ(管理)	2	2		○		
	ホテルマネジメント	2	2		○		
	ブライダルビジネス	2	2		◎		
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2		○		
	フードサービス産業論	2	2		○		
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2			○	
	観光リゾート開発論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			○	
	ディステーション・マーケティング	2	2			○	
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	レジャー産業論	2	2				○
	カルチャー・エンターテイメント産業論	2	2				○
	ホスピタリティ経営論	2	2		○		
	ホスピタリティと法律	2	2		○		
	観光とICT	2	2				○
	流通ビジネス	2	1	○			
	ブランドビジネス	2	1	○			
	マーケティング理論	2	2		○		
	マーケティング戦略論	2	2		○		
	国際マーケティング	2	2		○		
	サービスマーケティング	2	2		○		
マーケティング分析	2	2			○		
商品企画の実際	2	2			○		

**「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル**

対象学生	ブライダル業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	①ホスピタリティ・ビジネスの学修：観光・ホスピタリティ・ブライダルビジネス関連科目 ②ビジネスとマネジメントの学修：経営戦略、人事・組織、マーケティング、財務・会計、IT、語学、コミュニケーション、ビジネススキル ③実習科目の履修による業務理解と実務能力の養成 ④ブライダル関連の資格取得
------	-------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	資格：TOEIC、英検、サービス接遇検定、BIA認定アシスタント・ブライダル・コーディネーター（ABC）検定、ABC協会認定 ブライダル・プランナー検定1級・2級、経営学検定など、実習：ビジネス演習（ブライダル）、インターンシップ（ブライダル）、海外ビジネス研修（ホテル&ブライダル）など
----------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				・大学で学ぶ意義を考える ・社会人基礎力の養成 ・英語能力とPCスキルの向上 ・ビジネスとマネジメントの基礎知識の修得 ・観光・ホスピタリティ分野の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上 ・ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・ゼミでの研究のまとめ ・ビジネスパーソンとしての教養の深化
	サービスマネジメント	2	2		○		
	消費者心理・行動論	2	2		○		
	異文化経営論	2	2			○	
	グローバル経営入門	2	2		○		
	ビジネス表計算演習	2	2		○		
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2			○	
	経営組織論	2	2			○	
	経営戦略論	2	2			○	
	国際経営論	2	2			○	
	人事資源管理論	2	2			○	
	人材育成論	2	2			○	
	リーダーシップ論	2	2			○	
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2			○	
	ミクロ経済学	2	2				○
	マクロ経済学	2	2				○
	消費者法	2	2				○
	経営情報リテラシー	2	1	○			
プロジェクト・マネジメント	2	2			○		
アビエーションマネジメント	国際コミュニケーション論	2	1	○			
	国際ツーリズム論	2	2		○		
	サービスマネジメント	2	2		○		
	サービス・コミュニケーション	2	2		○		
	ホスピタリティマネジメント	2	2			○	
	日本ホスピタリティ産業論(英語)	2	2				○
	ホスピタリティと食文化論	2	3			○	