

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空に関連する旅行・ホテル・観光など航空周辺産業での就職を目指す学生	学修の重点分野	航空業界及び関連ビジネスの専門知識修得。サービス・ホスピタリティの専門知識修得。経営やマーケティングの基礎知識修得。
-------------	------------------------------------	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化。関連ビジネスの研究のまとめ。英語力の強化（TOEICの点数アップ）		
国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2			○		
	グローバル経営入門	2	2			○		
	国際金融論	4	2					
	証券論	2	2					
	貿易論	2	2					
	貿易実務	2	2					
	アジア企業経営論	2	2					
	中国企業経営論	2	2					
	グローバル企業戦略論	4	2					
	金融リスク管理	2	2					
	国際ロジスティクス	2	2					
	情報通信技術とビジネス・社会	2	1					
	コンピュータビジネス概論	2	1					
	デジタルコンテンツビジネス	2	1					
	ビジネスデータの可視化	2	2					
	ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2					
	経営調査演習	4	2					
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1					
	ウェブプログラミング	2	2					
	デジタルスタートアップ論	2	2					
	ウェブサイト構築演習	2	2					
	デジタルビジネスマネジメント	2	2					
	ITと金融ビジネス	2	2					
	ビジネスプログラム	物流ビジネス	2	1			○	
		流通ビジネス	2	1			○	
ブランドビジネス		2	1					
広告ビジネス		2	1			○		
ファッションビジネス		2	1					
ベンチャー起業論		2	1					
まちづくりビジネス		2	1					
流通システム論		2	2					
ブランド論		2	2					
広告論		2	2					
マーケティング総論		4	2			○		
グローバル・マーケティング		2	2					
サービスマーケティング		2	2			○		
ICTマーケティング		2	2					
マーケティング分析		2	2					
商品企画の実際		2	2					
小売経営論		2	2					
環境マーケティング		2	2					
市場調査フィールドワーク		2	2					
消費者心理・行動論		2	2			◎		

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空に関連する旅行・ホテル・観光など航空周辺産業での就職を目指す学生	学修の重点分野	航空業界及び関連ビジネスの専門知識修得。サービス・ホスピタリティの専門知識修得。経営やマーケティングの基礎知識修得。
-------------	------------------------------------	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				学修ストーリーの考え方	1年次	2年次	3年次	4年次
				・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成			
ビジネスプログラム	観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1	◎			
		観光地理	2	1		○		
		観光交通論	2	1	◎			
		旅行業経営論	4	2		○		
		旅行マーケティング	2	2		○		
		インバウンドビジネス論	2	2			○	
		ホテルビジネス	4	2			○	
		ホテルマネジメント	2	2		○		
		ブライダルビジネス	2	2				
		イベント・コンベンション (MICE)	2	2				
		フードサービス産業論	2	2				
		テーマパーク論	2	2				○
		ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
		観光リゾート開発論	2	2		○		
		観光地域振興論	2	2		○		
	ディステイネーション・マーケティング	2	2		○			
	観光リスクマネジメント論	2	2					
	エンターテイメント産業論	4	2				◎	
	スポーツ産業論	2	2					
	ホスピタリティ経営論	2	2		◎			
	ホスピタリティと法律	2	2				○	
	観光とICT	2	2		○			
	エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2		◎		
		航空事業論	2	2		◎		
		エアラインコミュニケーション機内 (英語)	2	2				
Airport History		2	3					
エアラインコミュニケーション空港 (英語)		2	2					
海外航空実務概論		2~4	2					
航空マーケティング		2	2		◎			
航空旅行事業論		2	2		◎			
ホスピタリティ企業戦略論		4	2				○	
Business Interviews & Presentations		2	2				○	
Airline History		2	2					
航空関連法規基礎		2	2		◎			
エアラインにおける安全管理		2	2				○	
航空貨物輸送論 I		2	2				○	
航空貨物輸送論 II		2	2					
エアラインの整備事業	2	2				○		
航空産業と環境	2	2				○		
航空実務概論	2	2						
エアラインの事業計画	2	2		◎				
航空とICT	2	2		○				
交通論	4	2		◎				
国際航空論	2	3				◎		
救急救命法	2	2						

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空に関連する旅行・ホテル・観光など航空周辺産業での就職を目指す学生	学修の重点分野	航空業界及び関連ビジネスの専門知識修得。サービス・ホスピタリティの専門知識修得。経営やマーケティングの基礎知識修得。
-------------	------------------------------------	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスプログラム	エアラインビジネス科目群	ホスピタリティ・コミュニケーションA (英語)	2	2				
		ホスピタリティ・コミュニケーションB (英語)	2	2				
		航空予約システム概論	4	2				
		ホスピタリティマネジメント	2	2		◎		
		ホスピタリティ特論	2	3			◎	
		日本ホスピタリティ産業論 (英語)	2	2				
		ホスピタリティと食文化論	2	3				
		Studying & Living Abroad A	2	2				
		Studying & Living Abroad B	2	2				
		マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2		
経営史	2			2				
現代企業論	2			2				
ベンチャー経営論	2			2				
経営管理論	4			2		○		
経営戦略論	2			2			○	
国際経営論	2			2				
人事資源管理論	2			2		○		
人材育成論	2			2			○	
生産管理・品質経営論	4			2				
リーダーシップ論	2		2					
公共経営論	2		2					
コーポレートガバナンス論	2		2					
会計・財務科目群	簿記Ⅰ		2	1	○			
	簿記Ⅱ		2	1	○			
	簿記Ⅲ		2	2				
	簿記Ⅳ		2	2				
	簿記Ⅴ		2	2				
	監査論		4	2				
	財務会計基礎		2	2				
	財務会計応用	2	2					
	税法概説	2	2					
	財務管理	4	2					
グローバル・コーポレートファイナンス	4	2						
意思決定のための管理会計	2	2						
業績管理会計	2	2						
社会環境会計	2	2						
国際会計基礎	2	3						
国際会計応用	2	3						
税務会計基礎	2	2						
税務会計応用	2	2						

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空に関連する旅行・ホテル・観光など航空周辺産業での就職を目指す学生	学修の重点分野	航空業界及び関連ビジネスの専門知識修得。サービス・ホスピタリティの専門知識修得。経営やマーケティングの基礎知識修得。
-------------	------------------------------------	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				学修ストーリーの考え方	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化。関連ビジネスの研究のまとめ。英語力の強化（TOEICの点数アップ）	
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2		○		
		マクロ経済学	2	2		○		
		国際経済入門	2	2				
		民法	4	2				
		企業法	4	2				
		不動産ビジネスと法律	2	2				
		民事紛争解決手続	2	2				
		競争と法律（経済法）	4	2				
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2				
		消費者法	2	2				
		情報ネットワークと法律	2	2				
		行政と法	4	2				
	経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1			○	
		デジタルサービス産業論	2	1				
		IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1				
		IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1				
		経営と環境	2	1				
		エコビジネス	2	1				
		経営情報システム論	2	2				
		情報戦略論	2	2				
メディア産業と知的財産戦略	4	2						
イノベーションマネジメント	2	2						
情報セキュリティ	2	2						
プロジェクト・マネジメント	2	2						
企業の数量的意思決定	2	2						