

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空業界での企画業務職や一般職などをを目指す学生（運航管理業務・グランドハンドリングなどの現場業務を含む）	学修の重点分野	航空業界に関する専門知識修得。空港等での実習。経営やマーケティングの基礎知識の修得。英語力の向上。
-------------	---	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得。英語力の強化（TOEICの点数アップ） ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ。英語力の強化（TOEICの点数アップ）			
国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2			○	
	グローバル経営入門	2	2			○	
	国際金融論	4	2				
	証券論	2	2				
	貿易論	2	2		○		
	貿易実務	2	2				
	アジア企業経営論	2	2				
	中国企業経営論	2	2				
	グローバル企業戦略論	4	2				
	金融リスク管理	2	2		○		
	国際ロジスティクス	2	2				○
	情報通信技術とビジネス・社会	2	1				
	コンピュータビジネス概論	2	1				
	デジタルコンテンツビジネス	2	1				
	ビジネスデータの可視化	2	2				
	ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2				
	経営調査演習	4	2				
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1				
	ウェブプログラミング	2	2				
	デジタルスタートアップ論	2	2				
ウェブサイト構築演習	2	2					
デジタルビジネスマネジメント	2	2					
ITと金融ビジネス	2	2					
ビジネスプログラム	物流ビジネス	2	1		○		
	流通ビジネス	2	1		○		
	ブランドビジネス	2	1				
	広告ビジネス	2	1				
	ファッションビジネス	2	1				
	ベンチャー起業論	2	1				
	まちづくりビジネス	2	1				
	流通システム論	2	2				
	ブランド論	2	2				
	広告論	2	2				
	マーケティング総論	4	2			○	
	グローバル・マーケティング	2	2				
	サービスマーケティング	2	2				
	ICTマーケティング	2	2				
	マーケティング分析	2	2				
	商品企画の実際	2	2				
	小売経営論	2	2				
	環境マーケティング	2	2				
	市場調査フィールドワーク	2	2				
	消費者心理・行動論	2	2			○	

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空業界での企画業務職や一般職などをを目指す学生（運航管理業務・グランドハンドリングなどの現場業務を含む）	学修の重点分野	航空業界に関する専門知識修得。空港等での実習。経営やマーケティングの基礎知識の修得。英語力の向上。
-------------	---	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得。英語力の強化（TOEICの点数アップ）				
				・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ。英語力の強化（TOEICの点数アップ）		
				◎	○			
ビジネスプログラム	観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1				
	観光地理	2	1					
	観光交通論	2	1	○				
	旅行業経営論	4	2					
	旅行マーケティング	2	2					
	インバウンドビジネス論	2	2					
	ホテルビジネス	4	2					
	ホテルマネジメント	2	2					
	ブライダルビジネス	2	2					
	イベント・コンベンション（MICE）	2	2					
	フードサービス産業論	2	2					
	テーマパーク論	2	2					
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2					
	観光リゾート開発論	2	2					
	観光地域振興論	2	2			○		
	ディステーション・マーケティング	2	2			○		
	観光リスクマネジメント論	2	2					
	エンターテイメント産業論	4	2					
	スポーツ産業論	2	2					
	ホスピタリティ経営論	2	2					
ホスピタリティと法律	2	2						
観光とICT	2	2			○			
エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2		◎			
	航空事業論	2	2		◎			
	エアラインコミュニケーション機内（英語）	2	2					
	Airport History	2	3			○		
	エアラインコミュニケーション空港（英語）	2	2					
	海外航空実務概論	2~4	2					
	航空マーケティング	2	2			○		
	航空旅行事業論	2	2			○		
	ホスピタリティ企業戦略論	4	2			○		
	Business Interviews & Presentations	2	2			○		
	Airline History	2	2			○		
	航空関連法規基礎	2	2			◎		
	エアラインにおける安全管理	2	2			◎		
	航空貨物輸送論Ⅰ	2	2			◎		
	航空貨物輸送論Ⅱ	2	2				○	
	エアラインの整備事業	2	2			◎		
	航空産業と環境	2	2			◎		
	航空実務概論	2	2			◎		
	エアラインの事業計画	2	2			◎		
	航空とICT	2	2			○		
交通論	4	2			◎			
国際航空論	2	3				◎		
救急救命法	2	2						

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空業界での企画業務職や一般職などをを目指す学生（運航管理業務・グランドハンドリングなどの現場業務を含む）	学修の重点分野	航空業界に関する専門知識修得。空港等での実習。経営やマーケティングの基礎知識の修得。英語力の向上。
-------------	---	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスプログラム	エアラインビジネス科目群	ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語）	2	2				
		ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語）	2	2				
		航空予約システム概論	4	2		◎		
		ホスピタリティマネジメント	2	2				
		ホスピタリティ特論	2	3			○	
		日本ホスピタリティ産業論（英語）	2	2				
		ホスピタリティと食文化論	2	3				
		Studying & Living Abroad A	2	2				
		Studying & Living Abroad B	2	2				
		マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2		
経営史	2			2				
現代企業論	2			2				
ベンチャー経営論	2			2				
経営管理論	4			2		○		
経営戦略論	2			2			○	
国際経営論	2			2			○	
人事資源管理論	2			2		○		
人材育成論	2			2			○	
生産管理・品質経営論	4			2		○		
リーダーシップ論	2		2					
公共経営論	2		2					
コーポレートガバナンス論	2		2					
会計・財務科目群	簿記Ⅰ		2	1	○			
	簿記Ⅱ		2	1	○			
	簿記Ⅲ		2	2				
	簿記Ⅳ		2	2				
	簿記Ⅴ		2	2				
	監査論		4	2				
	財務会計基礎		2	2			○	
	財務会計応用	2	2					
	税法概説	2	2					
	財務管理	4	2					
グローバル・コーポレートファイナンス	4	2						
意思決定のための管理会計	2	2						
業績管理会計	2	2						
社会環境会計	2	2						
国際会計基礎	2	3						
国際会計応用	2	3						
税務会計基礎	2	2						
税務会計応用	2	2						

「エアラインビジネス」履修モデル

対象学生	航空業界での企画業務職や一般職などを旨す学生（運航管理業務・グランドハンドリングなどの現場業務を含む）	学修の重点分野	航空業界に関する専門知識修得。空港等での実習。経営やマーケティングの基礎知識の修得。英語力の向上。
-------------	---	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数600点以上。航空関連のインターンシップの履修。留学。専攻演習・卒業論文。
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得。英語力の強化（TOEICの点数アップ）	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ。英語力の強化（TOEICの点数アップ）	
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2		○		
		マクロ経済学	2	2		○		
		国際経済入門	2	2			○	
		民法	4	2				
		企業法	4	2		○		
		不動産ビジネスと法律	2	2				
		民事紛争解決手続	2	2				
		競争と法律（経済法）	4	2				
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2				
		消費者法	2	2			○	
		情報ネットワークと法律	2	2				
		行政と法	4	2				
	経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1		○		
		デジタルサービス産業論	2	1			○	
		IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1				
		IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1				
		経営と環境	2	1				
		エコビジネス	2	1				
		経営情報システム論	2	2				
		情報戦略論	2	2				
メディア産業と知的財産戦略	4	2						
イノベーションマネジメント	2	2						
情報セキュリティ	2	2						
プロジェクト・マネジメント	2	2						
企業の数量的意思決定	2	2						