

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	旅行業での就職を目指す学生	学修の重点分野	旅行会社での就業で求められる専門知識や管理技法、人間性などを修得・育成する科目や体験、語学、コミュニケーション力、文章力、マーケティング、IT、経営、会計・財務、人事組織、統計・分析手法、経済学、地理、観光法規、観光ビジネス、および、ホテル、航空分野等における基礎的ビジネス知識
------	---------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	英検、旅行業務取扱管理者（総合・国内）、地理検定、世界遺産検定、秘書検定、通訳ガイド ◎実習：インターンシップ（旅行業）、国内ビジネス研修、海外ビジネス研修、ビジネス演習
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				観光産業、サービス産業の基礎的知識の習得、および、社会人、企業人としての基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	旅行業関連産業の知識の強化と関連ビジネス知識の習得。	
ビジネスプログラム	国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2			○	
		グローバル経営入門	2	2				
		国際金融論	4	2				
		証券論	2	2				
		貿易論	2	2				
		貿易実務	2	2				
		アジア企業経営論	2	2				
		中国企業経営論	2	2				
		グローバル企業戦略論	4	2				
		金融リスク管理	2	2				
		国際ロジスティクス	2	2				
		情報通信技術とビジネス・社会	2	1				
		コンピュータビジネス概論	2	1				
		デジタルコンテンツビジネス	2	1				
		ビジネスデータの可視化	2	2				
		ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2				
		経営調査演習	4	2				
		ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1				
	ウェブプログラミング	2	2					
	デジタルスタートアップ論	2	2					
	ウェブサイト構築演習	2	2					
	デジタルビジネスマネジメント	2	2					
	ITと金融ビジネス	2	2					
	流通・マーケティングビジネス科目群	物流ビジネス	2	1		○		
		流通ビジネス	2	1		○		
		ブランドビジネス	2	1	○			
		広告ビジネス	2	1	○			
		ファッションビジネス	2	1				
ベンチャー起業論		2	1					
まちづくりビジネス		2	1	○				
流通システム論		2	2					
ブランド論		2	2		○			
広告論		2	2		○			
マーケティング総論		4	2		○			
グローバル・マーケティング		2	2		○			
サービスマーケティング		2	2		○			
ICTマーケティング		2	2			○		
マーケティング分析	2	2			○			
商品企画の実際	2	2						
小売経営論	2	2						
環境マーケティング	2	2						
市場調査フィールドワーク	2	2		○				
消費者心理・行動論	2	2		○				

「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	旅行業での就職を目指す学生	学修の重点分野	旅行会社での就業で求められる専門知識や管理技法、人間性などを修得・育成する科目や体験、語学、コミュニケーション力、文章力、マーケティング、IT、経営、会計・財務、人事組織、統計・分析手法、経済学、地理、観光法規、観光ビジネス、および、ホテル、航空分野等における基礎的ビジネス知識
------	---------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	英検、旅行業務取扱管理者（総合・国内）、地理検定、世界遺産検定、秘書検定、通訳ガイド、◎実習：インターンシップ（旅行業）、国内ビジネス研修、海外ビジネス研修、ビジネス演習
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				観光産業、サービス産業の基礎的知識の習得、および、社会人、企業人としての基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	旅行業関連産業の知識の強化と関連ビジネス知識の習得。	
				1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスプログラム	観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1	◎			
		観光地理	2	1	◎			
		観光交通論	2	1	◎			
		旅行業経営論	4	2		◎		
		旅行マーケティング	2	2		◎		
		インバウンドビジネス論	2	2		◎		
		ホテルビジネス	4	2			◎	
		ホテルマネジメント	2	2			◎	
		ブライダルビジネス	2	2			○	
		イベント・コンベンション (MICE)	2	2			◎	
		フードサービス産業論	2	2			○	
		テーマパーク論	2	2			◎	
		ホスピタリティ空間デザイン	2	2			○	
		観光リゾート開発論	2	2			◎	
		観光地域振興論	2	2			◎	
		ディステイネーション・マーケティング	2	2			◎	
		観光リスクマネジメント論	2	2			◎	
		エンターテイメント産業論	4	2			○	
		スポーツ産業論	2	2			○	
		ホスピタリティ経営論	2	2			○	
ホスピタリティと法律	2	2			○			
観光とICT	2	2			○			
ビジネスプログラム	エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2				
		航空事業論	2	2				○
		エアラインコミュニケーション機内 (英語)	2	2				
		Airport History	2	3				
		エアラインコミュニケーション空港 (英語)	2	2				
		海外航空実務概論	2~4	2				
		航空マーケティング	2	2			○	
		航空旅行事業論	2	2				
		ホスピタリティ企業戦略論	4	2				
		Business Interviews & Presentations	2	2				
		Airline History	2	2				
		航空関連法規基礎	2	2				
		エアラインにおける安全管理	2	2				
		航空貨物輸送論 I	2	2				
		航空貨物輸送論 II	2	2				
		エアラインの整備事業	2	2				
		航空産業と環境	2	2				
		航空実務概論	2	2				
エアラインの事業計画	2	2						
航空とICT	2	2						
交通論	4	2			○			

「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	旅行業での就職を目指す学生	学修の重点分野	旅行会社での就業で求められる専門知識や管理技法、人間性などを修得・育成する科目や体験、語学、コミュニケーション力、文章力、マーケティング、IT、経営、会計・財務、人事組織、統計・分析手法、経済学、地理、観光法規、観光ビジネス、および、ホテル、航空分野等における基礎的ビジネス知識
-------------	---------------	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	英検、旅行業務取扱管理者（総合・国内）、地理検定、世界遺産検定、秘書検定、通訳ガイド ◎実習：インターンシップ（旅行業）、国内ビジネス研修、海外ビジネス研修、ビジネス演習
-----------------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
ビジネスプログラム	エアラインビジネス科目群	国際航空論	2	3		○		
		救急救命法	2	2				
		ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語）	2	2				
		ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語）	2	2				
		航空予約システム概論	4	2				
		ホスピタリティマネジメント	2	2				
		ホスピタリティ特論	2	3				
		日本ホスピタリティ産業論（英語）	2	2				
		ホスピタリティと食文化論	2	3			○	○
		Studying & Living Abroad A	2	2				
Studying & Living Abroad B	2	2						
マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2				
		経営史	2	2				
		現代企業論	2	2				
		ベンチャー経営論	2	2				
		経営管理論	4	2				○
		経営戦略論	2	2				○
		国際経営論	2	2				
		人事資源管理論	2	2				
		人材育成論	2	2				○
		生産管理・品質経営論	4	2				
	リーダーシップ論	2	2					
	公共経営論	2	2					
	コーポレートガバナンス論	2	2					
	会計・財務科目群	簿記Ⅰ	2	1				
		簿記Ⅱ	2	1				
		簿記Ⅲ	2	2				
		簿記Ⅳ	2	2				
		簿記Ⅴ	2	2				
		監査論	4	2				
		財務会計基礎	2	2				
財務会計応用		2	2					
税法概説		2	2					
財務管理		4	2					
グローバル・コーポレートファイナンス	4	2						
意思決定のための管理会計	2	2						
業績管理会計	2	2						
社会環境会計	2	2						
国際会計基礎	2	3						
国際会計応用	2	3						
税務会計基礎	2	2						
税務会計応用	2	2						

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	旅行業での就職を目指す学生	学修の重点分野	旅行会社での就業で求められる専門知識や管理技法、人間性などを修得・育成する科目や体験、語学、コミュニケーション力、文章力、マーケティング、IT、経営、会計・財務、人事組織、統計・分析手法、経済学、地理、観光法規、観光ビジネス、および、ホテル、航空分野等における基礎的ビジネス知識
------	---------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	英検、旅行業務取扱管理者（総合・国内）、地理検定、世界遺産検定、秘書検定、通訳ガイド ◎実習：インターンシップ（旅行業）、国内ビジネス研修、海外ビジネス研修、ビジネス演習
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				観光産業、サービス産業の基礎的知識の習得、および、社会人、企業人としての基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	旅行業関連産業の知識の強化と関連ビジネス知識の習得。	
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2				○
		マクロ経済学	2	2				○
		国際経済入門	2	2				○
		民法	4	2				
		企業法	4	2				
		不動産ビジネスと法律	2	2				
		民事紛争解決手続	2	2				○
		競争と法律（経済法）	4	2				
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2				○
		消費者法	2	2			○	○
		情報ネットワークと法律	2	2			○	
		行政と法	4	2				
		経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1			
	デジタルサービス産業論		2	1				
	IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）		2	1				
	IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）		2	1				
	経営と環境		2	1				
	エコビジネス		2	1				
	経営情報システム論		2	2				
	情報戦略論	2	2					
メディア産業と知的財産戦略	4	2						
イノベーションマネジメント	2	2						
情報セキュリティ	2	2						
プロジェクト・マネジメント	2	2						
企業の数量的意思決定	2	2						