

## 「流通・マーケティングビジネス」履修モデル

対象学生	ファッション業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	ファッションビジネスに従事するビジネスパーソンとして必要な専門性を獲得するため、同分野の実務知識、マーケティング、消費者心理・行動論、ブランド論等をはじめとした専門知識の両者を学ぶ専門科目を履修する。
------	--------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	販売士
----------------------------	-----

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 関連する業界の専門知識の修得、海外ビジネス研修による海外の流通ビジネスやカルチャーの習得、マーケティングの基礎知識修得、英語力の継続強化 (TOEIC 点数アップ) 関連する業界の周辺ビジネスの関する専門知識の強化、流通・マーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始 流通・マーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ			
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	○			
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2		○		
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2		○		
	カルチャー・エンターテイメント産業論	2	2		○		
	流通ビジネス	2	1	◎			
	ブランドビジネス	2	1	◎			
	広告ビジネス	2	1	◎			
	ファッションビジネス	2	1	◎			
	流通システム論	2	2		○		
	ブランド論	2	2		◎		
	広告論	2	2		◎		
	マーケティング理論	2	2		◎		
	マーケティング戦略論	2	2		◎	○	
	国際マーケティング	2	2		○		
	サービスマーケティング	2	2		○		
	ICTマーケティング	2	2		○	○	
	マーケティング分析	2	2		◎		
	商品企画の実際	2	2			◎	
	サービスマネジメント	2	2		◎		
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2		◎		
	異文化経営論	2	2		○		
	国際ロジスティクス	2	2			○	
	総合商社論	2	2			○	
情報通信技術と社会	2	1		○			
ビジネス表計算演習	2	2			○		

## 「流通・マーケティングビジネス」履修モデル

対象学生	ファッション業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	ファッションビジネスに従事するビジネスパーソンとして必要な専門性を獲得するため、同分野の実務知識、マーケティング、消費者心理・行動論、ブランド論等をはじめとした専門知識の両者を学ぶ専門科目を履修する。
------	--------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	販売士
----------------------------	-----

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、海外ビジネス研修による海外の流通ビジネスやカルチャーの習得、マーケティングの基礎知識修得、英語力の継続強化 (TOEIC 点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスの関する専門知識の強化、流通・マーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	流通・マーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	経営史	2	2		○		
	現代企業論	2	2		○		
	ベンチャー経営論	2	2			○	
	経営管理論	2	2			○	
	経営組織論	2	2			◎	
	経営戦略論	2	2		◎		
	国際経営論	2	2			○	
	人事資源管理論	2	2			○	
	人材育成論	2	2			○	
	生産管理論	2	2			○	
	リーダーシップ論	2	2			○	
	コーポレートガバナンス論	2	2			○	
	キャラクター経営論	2	2			○	
	財務会計基礎	2	2		○		
	財務管理基礎	2	2		○		
	意思決定のための管理会計	2	2			○	
	ミクロ経済学	2	2		○		
	マクロ経済学	2	2		○		
	国際経済入門	2	2		○		
	企業法Ⅰ(会社法)	2	2			○	
	企業法Ⅱ(商法・金融商品取引法)	2	2			○	
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2		◎		
	消費者法	2	2			○	
	経営情報リテラシー	2	1		○		
	情報サービス産業論	2	1		○		
	経営情報システム論	2	2		○		
情報戦略論	2	2			○		
知的財産戦略論	2	2		◎			
アビエーションマネジメント学類	サービスマネジメント	2	2			○	
	サービス・コミュニケーション	2	2		○		