

「流通・マーケティングビジネス」履修モデル

| | | | |
|-------------|--|----------------|--|
| 対象学生 | メーカーに就職して「新商品開発」や「マーケティング戦略」の担当者を目指す学生 | 学修の重点分野 | 消費財のメーカーに従事するビジネスパーソンとして必要な専門性を獲得するため、同分野の実務知識、マーケティング、市場調査、商品企画等をはじめとした専門知識の両者を学ぶ専門科目を履修する。 |
|-------------|--|----------------|--|

| | |
|----------------------------|-----------------|
| 取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等 | 新商品開発に関するビジネス演習 |
|----------------------------|-----------------|

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

| 科目区分 | 授業科目 | 単位 | 年次 | 学修ストーリーの考え方 | | | | |
|---------------|-------------------|----------------|----|---|-----|-----|-----|--|
| | | | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 | |
| | | | | 社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 流通・マーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ | | | | |
| ビジネスプログラム | 国際ビジネス科目群 | 異文化経営論 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | グローバル経営入門 | 2 | 2 | | | | |
| | | 国際金融論 | 4 | 2 | | | | |
| | | 証券論 | 2 | 2 | | | | |
| | | 貿易論 | 2 | 2 | | | | |
| | | 貿易実務 | 2 | 2 | | | | |
| | | アジア企業経営論 | 2 | 2 | | | | |
| | | 中国企業経営論 | 2 | 2 | | | | |
| | | グローバル企業戦略論 | 4 | 2 | | | | |
| | | 金融リスク管理 | 2 | 2 | | | | |
| | | 国際ロジスティクス | 2 | 2 | | | | |
| | | 情報通信技術とビジネス・社会 | 2 | 1 | ○ | | | |
| | | コンピュータビジネス概論 | 2 | 1 | | | | |
| | | デジタルコンテンツビジネス | 2 | 1 | ○ | | | |
| | ビジネスデータの可視化 | 2 | 2 | | | | | |
| | ビジネスデータ分析実践演習（応用） | 2 | 2 | | | | | |
| | 経営調査演習 | 4 | 2 | | | | | |
| | ビジネスデータ分析実践演習（基礎） | 2 | 1 | | | | | |
| | ウェブプログラミング | 2 | 2 | | ○ | | | |
| | デジタルスタートアップ論 | 2 | 2 | | ○ | | | |
| | ウェブサイト構築演習 | 2 | 2 | | | ○ | | |
| | デジタルビジネスマネジメント | 2 | 2 | | | | | |
| | ITと金融ビジネス | 2 | 2 | | | | | |
| | 流通・マーケティングビジネス科目群 | 物流ビジネス | 2 | 1 | | | | |
| | | 流通ビジネス | 2 | 1 | ◎ | | | |
| | | ブランドビジネス | 2 | 1 | ◎ | | | |
| | | 広告ビジネス | 2 | 1 | ◎ | | | |
| | | ファッションビジネス | 2 | 1 | ○ | | | |
| ベンチャー起業論 | | 2 | 1 | ○ | | | | |
| まちづくりビジネス | | 2 | 1 | ○ | | | | |
| 流通システム論 | | 2 | 2 | | | | | |
| ブランド論 | | 2 | 2 | | ◎ | | | |
| 広告論 | | 2 | 2 | | ○ | | | |
| マーケティング総論 | | 4 | 2 | | ◎ | | | |
| グローバル・マーケティング | | 2 | 2 | | | ○ | | |
| サービスマーケティング | | 2 | 2 | | | ○ | | |
| ICTマーケティング | | 2 | 2 | | | ○ | | |
| マーケティング分析 | 2 | 2 | | ◎ | | | | |
| 商品企画の実際 | 2 | 2 | | ◎ | | | | |
| 小売経営論 | 2 | 2 | | | | | | |
| 環境マーケティング | 2 | 2 | | | ○ | | | |
| 市場調査フィールドワーク | 2 | 2 | | | ◎ | | | |
| 消費者心理・行動論 | 2 | 2 | | ◎ | | | | |

「流通・マーケティングビジネス」履修モデル

| | | | |
|-------------|--|----------------|--|
| 対象学生 | メーカーに就職して「新商品開発」や「マーケティング戦略」の担当者を目指す学生 | 学修の重点分野 | 消費財のメーカーに従事するビジネスパーソンとして必要な専門性を獲得するため、同分野の実務知識、マーケティング、市場調査、商品企画等をはじめとした専門知識の両者を学ぶ専門科目を履修する。 |
|-------------|--|----------------|--|

| | |
|----------------------------|-----------------|
| 取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等 | 新商品開発に関するビジネス演習 |
|----------------------------|-----------------|

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

| 科目区分 | 授業科目 | 単位 | 年次 | 学修ストーリーの考え方 | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----|----|--------------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| | | | | 社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 | ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 | ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 | 流通・マーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ |
| | | | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 |
| 観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群 | レジャー・観光論 | 4 | 1 | ○ | | | |
| | 観光地理 | 2 | 1 | | | | |
| | 観光交通論 | 2 | 1 | | | | |
| | 旅行業経営論 | 4 | 2 | | | | |
| | 旅行マーケティング | 2 | 2 | | ○ | | |
| | インバウンドビジネス論 | 2 | 2 | | | | |
| | ホテルビジネス | 4 | 2 | | | | |
| | ホテルマネジメント | 2 | 2 | | | | |
| | ブライダルビジネス | 2 | 2 | | ○ | | |
| | イベント・コンベンション (MICE) | 2 | 2 | | | | |
| | フードサービス産業論 | 2 | 2 | | | | |
| | テーマパーク論 | 2 | 2 | | | ○ | |
| | ホスピタリティ空間デザイン | 2 | 2 | | ○ | | |
| | 観光リゾート開発論 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | 観光地域振興論 | 2 | 2 | | | ○ | |
| | ディステーション・マーケティング | 2 | 2 | | | | |
| | 観光リスクマネジメント論 | 2 | 2 | | | | |
| | エンターテイメント産業論 | 4 | 2 | | ○ | | |
| | スポーツ産業論 | 2 | 2 | | | | |
| | ホスピタリティ経営論 | 2 | 2 | | | | |
| ホスピタリティと法律 | 2 | 2 | | | | | |
| 観光とICT | 2 | 2 | | | | | |
| ビジネスプログラム | オペレーションコントロール概論 | 2 | 2 | | | | |
| | 航空事業論 | 2 | 2 | | | | |
| | エアラインコミュニケーション機内 (英語) | 2 | 2 | | | | |
| | Airport History | 2 | 3 | | | | |
| | エアラインコミュニケーション空港 (英語) | 2 | 2 | | | | |
| | 海外航空実務概論 | 2~4 | 2 | | | | |
| | 航空マーケティング | 2 | 2 | | | | |
| | 航空旅行事業論 | 2 | 2 | | | | |
| | ホスピタリティ企業戦略論 | 4 | 2 | | | | |
| | Business Interviews & Presentations | 2 | 2 | | | | |
| | Airline History | 2 | 2 | | | | |
| | 航空関連法規基礎 | 2 | 2 | | | | |
| | エアラインにおける安全管理 | 2 | 2 | | | | |
| | 航空貨物輸送論 I | 2 | 2 | | | | |
| | 航空貨物輸送論 II | 2 | 2 | | | | |
| | エアラインの整備事業 | 2 | 2 | | | | |
| | 航空産業と環境 | 2 | 2 | | | | |
| | 航空実務概論 | 2 | 2 | | | | |
| | エアラインの事業計画 | 2 | 2 | | | | |
| | 航空とICT | 2 | 2 | | | | |
| 交通論 | 4 | 2 | | | | | |
| 国際航空論 | 2 | 3 | | | | | |
| 救急救命法 | 2 | 2 | | | | | |

「流通・マーケティングビジネス」履修モデル

| | | | |
|-------------|--|----------------|--|
| 対象学生 | メーカーに就職して「新商品開発」や「マーケティング戦略」の担当者を目指す学生 | 学修の重点分野 | 消費財のメーカーに従事するビジネスパーソンとして必要な専門性を獲得するため、同分野の実務知識、マーケティング、市場調査、商品企画等をはじめとした専門知識の両者を学ぶ専門科目を履修する。 |
|-------------|--|----------------|--|

| | |
|----------------------------|-----------------|
| 取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等 | 新商品開発に関するビジネス演習 |
|----------------------------|-----------------|

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

| 科目区分 | | 授業科目 | 単位 | 年次 | 学修ストーリーの考え方 | | | |
|----------------------------|------------|----------------------------|----|----|--|--|-------------------------------------|-----|
| | | | | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 |
| | | | | | 社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 | ・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成 | 流通・マーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ | |
| ビジネスプログラム | エアライン科目群 | ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語） | 2 | 2 | | | | |
| | | ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語） | 2 | 2 | | | | |
| | | 航空予約システム概論 | 4 | 2 | | | | |
| | | ホスピタリティマネジメント | 2 | 2 | | | | |
| | | ホスピタリティ特論 | 2 | 3 | | | | |
| | | 日本ホスピタリティ産業論（英語） | 2 | 2 | | | | |
| | | ホスピタリティと食文化論 | 2 | 3 | | | | |
| | | Studying & Living Abroad A | 2 | 2 | | | | |
| Studying & Living Abroad B | 2 | 2 | | | | | | |
| マネジメントプログラム | 経営戦略・管理科目群 | リスクマネジメント入門 | 2 | 2 | | | ○ | |
| | | 経営史 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | 現代企業論 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | ベンチャー経営論 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | 経営管理論 | 4 | 2 | | | ◎ | |
| | | 経営戦略論 | 2 | 2 | | ◎ | | |
| | | 国際経営論 | 2 | 2 | | | ○ | |
| | | 人事資源管理論 | 2 | 2 | | | | |
| | | 人材育成論 | 2 | 2 | | | ○ | |
| | | 生産管理・品質経営論 | 4 | 2 | | ◎ | ○ | |
| | | リーダーシップ論 | 2 | 2 | | ◎ | | |
| | | 公共経営論 | 2 | 2 | | | | |
| | | コーポレートガバナンス論 | 2 | 2 | | | | |
| マネジメントプログラム | 会計・財務科目群 | 簿記Ⅰ | 2 | 1 | | | | |
| | | 簿記Ⅱ | 2 | 1 | | | | |
| | | 簿記Ⅲ | 2 | 2 | | | | |
| | | 簿記Ⅳ | 2 | 2 | | | | |
| | | 簿記Ⅴ | 2 | 2 | | | | |
| | | 監査論 | 4 | 2 | | | | |
| | | 財務会計基礎 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | 財務会計応用 | 2 | 2 | | | | |
| | | 税法概説 | 2 | 2 | | | | |
| | | 財務管理 | 4 | 2 | | ○ | | |
| | | グローバル・コーポレートファイナンス | 4 | 2 | | | | |
| | | 意思決定のための管理会計 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | 業績管理会計 | 2 | 2 | | | | |
| | | 社会環境会計 | 2 | 2 | | | | |
| | | 国際会計基礎 | 2 | 3 | | | | |
| 国際会計応用 | 2 | 3 | | | | | | |
| 税務会計基礎 | 2 | 2 | | | | | | |
| 税務会計応用 | 2 | 2 | | | | | | |

「流通・マーケティングビジネス」履修モデル

| | | | |
|-------------|--|----------------|--|
| 対象学生 | メーカーに就職して「新商品開発」や「マーケティング戦略」の担当者を目指す学生 | 学修の重点分野 | 消費財のメーカーに従事するビジネスパーソンとして必要な専門性を獲得するため、同分野の実務知識、マーケティング、市場調査、商品企画等をはじめとした専門知識の両者を学ぶ専門科目を履修する。 |
|-------------|--|----------------|--|

| | |
|----------------------------|-----------------|
| 取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等 | 新商品開発に関するビジネス演習 |
|----------------------------|-----------------|

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

| 科目区分 | 授業科目 | 単位 | 年次 | 学修ストーリーの考え方 | | | | |
|---------------|----------|------------------------|----|-------------|-----|-----|-----|--|
| | | | | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 4年次 | |
| マネジメントプログラム | 経済・法律科目群 | ミクロ経済学 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | マクロ経済学 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | 国際経済入門 | 2 | 2 | | ○ | | |
| | | 民法 | 4 | 2 | | | | |
| | | 企業法 | 4 | 2 | | | | |
| | | 不動産ビジネスと法律 | 2 | 2 | | | | |
| | | 民事紛争解決手続 | 2 | 2 | | | | |
| | | 競争と法律（経済法） | 4 | 2 | | | | |
| | | ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法） | 4 | 2 | | | ◎ | |
| | | 消費者法 | 2 | 2 | | | ◎ | |
| | 経営情報科目群 | 情報ネットワークと法律 | 2 | 2 | | | | |
| | | 行政と法 | 4 | 2 | | | | |
| | | 経営情報リテラシー | 2 | 1 | ○ | | | |
| | | デジタルサービス産業論 | 2 | 1 | | ○ | | |
| | | IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理） | 2 | 1 | | | | |
| | | IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー） | 2 | 1 | | | | |
| | | 経営と環境 | 2 | 1 | | | | |
| | | エコビジネス | 2 | 1 | | | | |
| | | 経営情報システム論 | 2 | 2 | | | | |
| | | 情報戦略論 | 2 | 2 | | | | |
| メディア産業と知的財産戦略 | 4 | 2 | | | ◎ | | | |
| イノベーションマネジメント | 2 | 2 | | | ◎ | | | |
| 情報セキュリティ | 2 | 2 | | | | | | |
| プロジェクト・マネジメント | 2 | 2 | | | ◎ | | | |
| 企業の数量的意思決定 | 2 | 2 | | | | | | |