

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	金融機関での就職を目指す学生（都市銀行、地方銀行、証券会社、生命保険、損害保険など）	学修の重点分野	金融ビジネスに必要な金融・財務・会計に関する専門知識修得、この分野の仕事に求められる経営、法務、マーケティングなどの幅広い専門知識修得、英語力の向上、資格取得
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上、日商簿記検定2級、ファイナンシャルプランナー、証券アナリスト
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ） ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成				
							金融や経営ならびにマーケティングに関する専門知識の強化と他の領域からも幅広い知識を取得、関連ビジネスの研究のまとめ	
ビジネスプログラム	国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2				
		グローバル経営入門	2	2				
		国際金融論	4	2		◎		
		証券論	2	2		◎		
		貿易論	2	2		○		
		貿易実務	2	2				
		アジア企業経営論	2	2				
		中国企業経営論	2	2				
		グローバル企業戦略論	4	2				
		金融リスク管理	2	2		◎		
		国際ロジスティクス	2	2				
		情報通信技術とビジネス・社会	2	1				
		コンピュータビジネス概論	2	1		○		
		デジタルコンテンツビジネス	2	1				
		ビジネスデータの可視化	2	2			○	
		ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2				○
		経営調査演習	4	2				○
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1		○			
	ウェブプログラミング	2	2					
	デジタルスタートアップ論	2	2					
	ウェブサイト構築演習	2	2					
	デジタルビジネスマネジメント	2	2					
	ITと金融ビジネス	2	2			◎		
	流通・マーケティングビジネス科目群	物流ビジネス	2	1				
		流通ビジネス	2	1				
		ブランドビジネス	2	1				
		広告ビジネス	2	1				
		ファッションビジネス	2	1				
ベンチャー起業論		2	1			○		
まちづくりビジネス		2	1					
流通システム論		2	2					
ブランド論		2	2					
広告論		2	2					
マーケティング総論		4	2		○			
グローバル・マーケティング	2	2						
サービスマーケティング	2	2		○				
ICTマーケティング	2	2		○				
マーケティング分析	2	2		○				
商品企画の実際	2	2						
小売経営論	2	2		○				
環境マーケティング	2	2						
市場調査フィールドワーク	2	2				○		
消費者心理・行動論	2	2				○		

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	金融機関での就職を目指す学生（都市銀行、地方銀行、証券会社、生命保険、損害保険など）	学修の重点分野	金融ビジネスに必要な金融・財務・会計に関する専門知識修得、この分野の仕事に求められる経営、法務、マーケティングなどの幅広い専門知識修得、英語力の向上、資格取得
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上、日商簿記検定2級、ファイナンシャルプランナー、証券アナリスト
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	金融や経営ならびにマーケティングに関する専門知識の強化と他の領域からも幅広い知識を取得、関連ビジネスの研究のまとめ	
ビジネスプログラム	観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1				
		観光地理	2	1				
		観光交通論	2	1				
		旅行業経営論	4	2				
		旅行マーケティング	2	2				
		インバウンドビジネス論	2	2				○
		ホテルビジネス	4	2				
		ホテルマネジメント	2	2				
		ブライダルビジネス	2	2				
		イベント・コンベンション（MICE）	2	2				
		フードサービス産業論	2	2				
		テーマパーク論	2	2				
		ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
		観光リゾート開発論	2	2				
	観光地域振興論	2	2					
	ディステイネーション・マーケティング	2	2					
	観光リスクマネジメント論	2	2					
	エンターテイメント産業論	4	2					
	スポーツ産業論	2	2					
	ホスピタリティ経営論	2	2				○	
	ホスピタリティと法律	2	2					
	観光とICT	2	2					
	エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2				
		航空事業論	2	2				
		エアラインコミュニケーション機内（英語）	2	2				
		Airport History	2	3				
		エアラインコミュニケーション空港（英語）	2	2				
		海外航空実務概論	2~4	2				
航空マーケティング		2	2					
航空旅行事業論		2	2					
ホスピタリティ企業戦略論		4	2					
Business Interviews & Presentations		2	2					
Airline History		2	2					
航空関連法規基礎		2	2					
エアラインにおける安全管理		2	2					
航空貨物輸送論Ⅰ		2	2					
航空貨物輸送論Ⅱ	2	2						
エアラインの整備事業	2	2						
航空産業と環境	2	2						
航空実務概論	2	2						
エアラインの事業計画	2	2						
航空とICT	2	2						
交通論	4	2						
国際航空論	2	3						
救急救命法	2	2						
ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語）	2	2						

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	金融機関での就職を目指す学生（都市銀行、地方銀行、証券会社、生命保険、損害保険など）	学修の重点分野	金融ビジネスに必要な金融・財務・会計に関する専門知識修得、この分野の仕事に求められる経営、法務、マーケティングなどの幅広い専門知識修得、英語力の向上、資格取得
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上、日商簿記検定2級、ファイナンシャルプランナー、証券アナリスト
-----------------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）				
				・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	金融や経営ならびにマーケティングに関する専門知識の強化と他の領域からも幅広い知識を取得、関連ビジネスの研究のまとめ		
ビジネスプログラム	エアライン科目群	ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語）	2	2				
		航空予約システム概論	4	2				
		ホスピタリティマネジメント	2	2				
		ホスピタリティ特論	2	3				
		日本ホスピタリティ産業論（英語）	2	2				
		ホスピタリティと食文化論	2	3				
		Studying & Living Abroad A	2	2				
		Studying & Living Abroad B	2	2				
マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2		◎		
		経営史	2	2				
		現代企業論	2	2		○		
		ベンチャー経営論	2	2			◎	
		経営管理論	4	2		○		
		経営戦略論	2	2		○		
		国際経営論	2	2		○		
		人事資源管理論	2	2				○
		人材育成論	2	2				
		生産管理・品質経営論	4	2				
		リーダーシップ論	2	2				
		公共経営論	2	2				
		コーポレートガバナンス論	2	2			○	
会計・財務科目群	会計・財務科目群	簿記Ⅰ	2	1	◎			
		簿記Ⅱ	2	1	◎			
		簿記Ⅲ	2	2		◎		
		簿記Ⅳ	2	2		◎		
		簿記Ⅴ	2	2		◎		
		監査論	4	2			○	
		財務会計基礎	2	2		◎		
		財務会計応用	2	2			◎	
		税法概説	2	2		◎		
		財務管理	4	2		◎	◎	
		グローバル・コーポレートファイナンス	4	2			◎	
		意思決定のための管理会計	2	2			◎	
		業績管理会計	2	2			◎	
		社会環境会計	2	2				
		国際会計基礎	2	3		◎		
		国際会計応用	2	3			◎	
税務会計基礎	2	2		◎				
税務会計応用	2	2			○			

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	金融機関での就職を目指す学生（都市銀行、地方銀行、証券会社、生命保険、損害保険など）	学修の重点分野	金融ビジネスに必要な金融・財務・会計に関する専門知識修得、この分野の仕事に求められる経営、法務、マーケティングなどの幅広い専門知識修得、英語力の向上、資格取得
-------------	--	----------------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上、日商簿記検定2級、ファイナンシャルプランナー、証券アナリスト
-----------------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	金融や経営ならびにマーケティングに関する専門知識の強化と他の領域からも幅広い知識を取得、関連ビジネスの研究のまとめ
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	経営情報科目群					
	ミクロ経済学	2	2		○		
	マクロ経済学	2	2		○		
	国際経済入門	2	2				
	民法	4	2				
	企業法	4	2			◎	
	不動産ビジネスと法律	2	2			◎	
	民事紛争解決手続	2	2				
	競争と法律（経済法）	4	2				
	ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2				
	消費者法	2	2				
	情報ネットワークと法律	2	2				
	行政と法	4	2				
	経営情報リテラシー	2	1			○	
	デジタルサービス産業論	2	1			○	
	IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1				○
	IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1				○
	経営と環境	2	1				
	エコビジネス	2	1				
	経営情報システム論	2	2			○	
	情報戦略論	2	2				
	メディア産業と知的財産戦略	4	2				
	イノベーションマネジメント	2	2				○
	情報セキュリティ	2	2				○
	プロジェクト・マネジメント	2	2				○
	企業の数量的意思決定	2	2				○