

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	国際舞台で活躍することを目指す学生（日本企業の海外赴任、外資系企業、国際貿易・商社、グローバル・マーケティング、国際NGO、国際的なSDGsへの取り組み、クロス・ボーダー・ベンチャーなど）	学修の重点分野	国際ビジネスに関する専門知識修得と実習、この分野の仕事に求められる経営や金融の専門知識修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
-------------	--	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上
----------------------------	-------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ） ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成				
				・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ			
国際ビジネス科目群	異文化経営論	2	2		◎			
	グローバル経営入門	2	2		◎			
	国際金融論	4	2			◎		
	証券論	2	2		◎			
	貿易論	2	2		◎			
	貿易実務	2	2			◎		
	アジア企業経営論	2	2			◎		
	中国企業経営論	2	2			◎		
	グローバル企業戦略論	4	2			◎		
	金融リスク管理	2	2			◎		
	国際ロジスティクス	2	2			◎		
	情報通信技術とビジネス・社会	2	1					
	コンピュータビジネス概論	2	1		○			
	デジタルコンテンツビジネス	2	1					
	ビジネスデータの可視化	2	2		○			
	ビジネスデータ分析実践演習（応用）	2	2					
	経営調査演習	4	2					
	ビジネスデータ分析実践演習（基礎）	2	1		○			
	ウェブプログラミング	2	2					
	デジタルスタートアップ論	2	2					
	ウェブサイト構築演習	2	2					
	デジタルビジネスマネジメント	2	2					
	ITと金融ビジネス	2	2			○		
	ビジネスプログラム	流通・マーケティングビジネス科目群	物流ビジネス	2	1	○		
			流通ビジネス	2	1	○		
ブランドビジネス			2	1		○		
広告ビジネス			2	1				
ファッションビジネス			2	1				
ベンチャー起業論			2	1			○	
まちづくりビジネス			2	1				
流通システム論			2	2		○		
ブランド論			2	2				○
広告論			2	2				○
マーケティング総論			4	2		○		
グローバル・マーケティング			2	2			◎	
サービスマーケティング			2	2				○
ICTマーケティング			2	2		○		
マーケティング分析			2	2				○
商品企画の実際			2	2				
小売経営論			2	2				
環境マーケティング			2	2				
市場調査フィールドワーク			2	2			○	
消費者心理・行動論			2	2				

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	国際舞台で活躍することを目指す学生（日本企業の海外赴任、外資系企業、国際貿易・商社、グローバル・マーケティング、国際NGO、国際的なSDGsへの取り組み、クロス・ボーダー・ベンチャーなど）	学修の重点分野	国際ビジネスに関する専門知識修得と実習、この分野の仕事に求められる経営や金融の専門知識修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
-------------	--	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上
----------------------------	-------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ） ・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成				
				・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ			
ビジネスプログラム	観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス科目群	レジャー・観光論	4	1				
		観光地理	2	1				
		観光交通論	2	1				
		旅行業経営論	4	2				
		旅行マーケティング	2	2				
		インバウンドビジネス論	2	2				
		ホテルビジネス	4	2				
		ホテルマネジメント	2	2				
		ブライダルビジネス	2	2				
		イベント・コンベンション（MICE）	2	2				
		フードサービス産業論	2	2				
		テーマパーク論	2	2				
		ホスピタリティ空間デザイン	2	2				
		観光リゾート開発論	2	2				
	観光地域振興論	2	2					
	ディステイネーション・マーケティング	2	2					
	観光リスクマネジメント論	2	2					
	エンターテイメント産業論	4	2					
	スポーツ産業論	2	2					
	ホスピタリティ経営論	2	2					
	ホスピタリティと法律	2	2					
	観光とICT	2	2					
	エアラインビジネス科目群	オペレーションコントロール概論	2	2				
		航空事業論	2	2				
		エアラインコミュニケーション機内（英語）	2	2				
		Airport History	2	3				
		エアラインコミュニケーション空港（英語）	2	2				
		海外航空実務概論	2~4	2				
		航空マーケティング	2	2				
		航空旅行事業論	2	2				
		ホスピタリティ企業戦略論	4	2				
		Business Interviews & Presentations	2	2				
		Airline History	2	2				
航空関連法規基礎		2	2					
エアラインにおける安全管理		2	2					
航空貨物輸送論Ⅰ		2	2					
航空貨物輸送論Ⅱ		2	2					
エアラインの整備事業		2	2					
航空産業と環境		2	2					
航空実務概論		2	2					
エアラインの事業計画		2	2					
航空とICT	2	2						
交通論	4	2						
国際航空論	2	3						
救急救命法	2	2						
ホスピタリティ・コミュニケーションA（英語）	2	2						

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	国際舞台で活躍することを目指す学生（日本企業の海外赴任、外資系企業、国際貿易・商社、グローバル・マーケティング、国際NGO、国際的なSDGsへの取り組み、クロス・ボーダー・ベンチャーなど）	学修の重点分野	国際ビジネスに関する専門知識修得と実習、この分野の仕事に求められる経営や金融の専門知識修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
-------------	--	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上
----------------------------	-------------

◎：履修を強く推奨する科目

○：推奨科目

科目区分		授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
					1年次	2年次	3年次	4年次
					社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
ビジネスプログラム	エアライン目群 ビジネス科	ホスピタリティ・コミュニケーションB（英語）	2	2				
		航空予約システム概論	4	2				
		ホスピタリティマネジメント	2	2				
		ホスピタリティ特論	2	3				
		日本ホスピタリティ産業論（英語）	2	2				
		ホスピタリティと食文化論	2	3				
		Studying & Living Abroad A	2	2				
		Studying & Living Abroad B	2	2				
マネジメントプログラム	経営戦略・管理科目群	リスクマネジメント入門	2	2		◎		
		経営史	2	2				
		現代企業論	2	2		○		
		ベンチャー経営論	2	2				○
		経営管理論	4	2		○		
		経営戦略論	2	2			◎	
		国際経営論	2	2			◎	
		人事資源管理論	2	2				○
		人材育成論	2	2				
		生産管理・品質経営論	4	2				
		リーダーシップ論	2	2				○
		公共経営論	2	2				○
	コーポレートガバナンス論	2	2				○	
	会計・財務科目群	簿記Ⅰ	2	1	○			
		簿記Ⅱ	2	1	○			
		簿記Ⅲ	2	2				
		簿記Ⅳ	2	2				
		簿記Ⅴ	2	2				
監査論		4	2					
財務会計基礎		2	2			○		
財務会計応用		2	2				○	
税法概説		2	2					
財務管理		4	2			○		
グローバル・コーポレートファイナンス		4	2				◎	
意思決定のための管理会計		2	2				○	
業績管理会計	2	2				○		
社会環境会計	2	2						
国際会計基礎	2	3			◎			
国際会計応用	2	3				◎		
税務会計基礎	2	2						
税務会計応用	2	2						

「国際ビジネス」履修モデル

対象学生	国際舞台で活躍することを目指す学生（日本企業の海外赴任、外資系企業、国際貿易・商社、グローバル・マーケティング、国際NGO、国際的なSDGsへの取り組み、クロス・ボーダー・ベンチャーなど）	学修の重点分野	国際ビジネスに関する専門知識修得と実習、この分野の仕事に求められる経営や金融の専門知識修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
-------------	--	----------------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEIC700点以上
----------------------------	-------------

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方				
				1年次	2年次	3年次	4年次	
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・語学能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ	
マネジメントプログラム	経済・法律科目群	ミクロ経済学	2	2		○		
		マクロ経済学	2	2		◎		
		国際経済入門	2	2		◎		
		民法	4	2				
		企業法	4	2				
		不動産ビジネスと法律	2	2				
		民事紛争解決手続	2	2				
		競争と法律（経済法）	4	2		○		
		ブランドと著作権ビジネスの法律（知的財産法）	4	2		○		
		消費者法	2	2				
		情報ネットワークと法律	2	2				
		行政と法	4	2				
	経営情報科目群	経営情報リテラシー	2	1			○	
		デジタルサービス産業論	2	1				○
		IT経営基礎Ⅰ（戦略・管理）	2	1				
		IT経営基礎Ⅱ（テクノロジー）	2	1				
		経営と環境	2	1				
		エコビジネス	2	1				
		経営情報システム論	2	2			○	
		情報戦略論	2	2				
メディア産業と知的財産戦略	4	2						
イノベーションマネジメント	2	2				○		
情報セキュリティ	2	2						
プロジェクト・マネジメント	2	2			○			
企業の数量的意思決定	2	2				○		