



## 项目介绍

**樱美林大学**  
J.F. Oberlin University

**MBA工商管理硕士中文班**



# 目 录

contents

桜美林大学  
について

01 | 大学概况

02 | MBA工商管理硕士中文班  
课程及学制介绍

03 | 优势·特色

04 | 招生信息



# 1 大学概况

樱美林大学前身为1921年创建于北京的崇贞学园（现为陈经伦中学），创始人为清水安三先生。现有在校大学生及研究生近1万人。学校设有商务管理学院、文理综合学院等五大学院，附设孔子学院（与同济大学共建）以及留学生的日语别科。大学院（研究生院）有五个研究领域：经营学，心理学，老年学，语言学和大学经营学。樱美林大学在国际交流以及学生满意度等方面的评价位居日本高校排行榜前列。Times Higher Education 2023年日本私立大学国际性排名第27位。大学常年积极开展国际合作，是日本社会和文教界中对中友好的重要机构。校本部坐落于东京都町田市，大学院经营学（包括本中文班）学位课程的授课地点位于东京市中心的新宿区。



**创始人：清水安三先生**



# 校长致辞



## 畑山浩昭

大学有着自己的重要使命，其一是将自己的研究成果反馈，奉献于社会之发展；其二是通过教育培养人才；还有一点，则是成为地域性、乃至整个世界的和平基础。

樱美林大学始终以“学而事人”为信条，“学”而奉献于人，正是樱美林人的思想根基。上述的三项使命都包含于这一信条之中。就“学”而言，学习与研究并没有明确的分界线，对于深度知识和高度技术之探求，只要我们探求之心尚在，将会持续终生。而越是拥有深度的知识和高度的技术，对社会的贡献也就越大。“学而不倦、事人不倦”之人越多，社会的相互感谢、相互尊重也就会越多，更多的人也就会从中得到人生的目标，我们的社会也就会越来越充实。

樱美林大学正是不断吸收新的知识、创造新的价值、营造充实而丰富的人生、乃至贡献于世界和平之所在。樱美林大学始终本着“以基督教的精神培育国际型人才”的理念来开展教学和研究活动。

我们将会致力于培养出更多的“能把学而事人国际化”的樱美林人，无论在校内还是毕业生，愿大家共勉。

致力于培养 “学习、奉献、值得尊重的樱美林人”



2

## MBA工商管理硕士中文班 课程及学制介绍



# MBA工商管理硕士中文班介绍

MBA  
Master of  
Business  
Administration

大学院经营学学位课程设有经营学研究和MBA两个分支。MBA包括娱乐创意、创新创业、亚洲经营管理以及管理实践四大方向。

MBA工商管理硕士中文班的办学目标是：以樱美林大学商务管理教研团队为基础，联合中国知名高校（包括北京师范大学经济与工商管理学院等教学科研机构），以及中日企业界知名人士，打造日本一流的中文经营管理教学和实践基地，招收以中文为母语或近于同等水平的企业人才，培养具有国际化视野、在亚洲经济界具有影响力的商业精英。

课程设有经营管理基础课、专业课以及实践课程，全部用中文授课。学生也可自由选择英文或日文课程（英文课在暑期集中授课）。



修满36个学分并通过答辩者，授予经营学学术硕士学位（注：北师大MBA学生可免除部分学分）

### 1. 主要基础课(每门课2学分)

- 经济学研究（管理经济学）
- 经营战略研究
- 经营组织研究
- 人力资源管理研究
- 公司财务管理研究
- 国际经营研究
- 商务统计分析
- 市场营销研究



### 2. 主要专业课(每门2学分)

- 现代日本企业经营史
- 日中企业公司治理研究
- 日本企业经营研究
- 创新战略研究
- 日中商务经营研究
- 全球化企业研究

### 3. 研究讨论和实践课

- 论文或经营管理方案设计(中间答辩, 最终答辩)

注：以上为模式举例，具体选修需要在入学后具体确认



## 学制与学时

春季学期		秋季学期	
4月中旬-6月初	第一小学期 (7周)	9月中旬-11月上旬	第三小学期 (7周)
6月初-7月底	第二小学期 (7周)	11月中旬-1月下旬	第四小学期 (7周) (含元旦2周假期)
8月初-9月中旬	暑假	2月初-4月初	春假
基础课及专业课			
7周 × 每周2课时 (每课时100分钟) 2学分			
研究讨论及实践课			
7周 × 每周2课时 (每课时100分钟) 1学分			





3

优势·特色

## 高水平教学团队

本校多名教学经验丰富的专职教授及数名兼职教授授课，北京师范大学每年派出教师参与教学及学生指导。同时，还会组织安排多场与企业经营人士的讲课与交流。



国内外名校

北师大经管学院戚院长与樱美林大学田中副校长、经营学境教授为合作机构揭牌

清华大学创新中心主任陈劲教授授课

## 丰富的企业实践和学术交流项目

该课程除核心基础课及专业课之外，还配备有企业调查访问、企业家讲座等拓展性课程。院方将聘请中日两国企业界精英人士参与学生指导，并定期举办中日两国商界精英沙龙、学术讲座和论坛、研讨会等，为学生提供良好的学习和交流环境。



访问丰田汽车公司（2019年）

考察京都百年老铺  
“开化堂（手工制作茶叶筒）”（2023年）




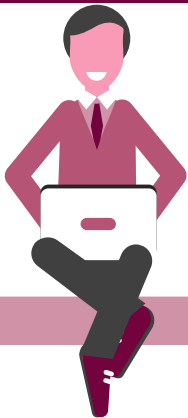


与清华大学联合举办“日本养老产业  
国际研修班（赴日）”（2019年）

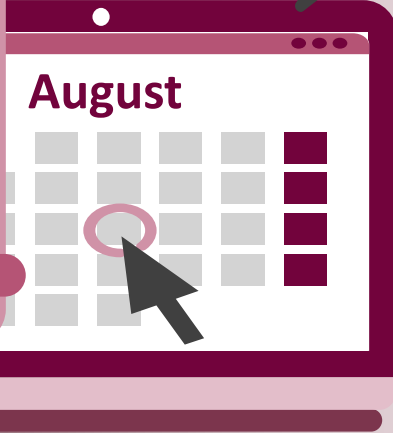
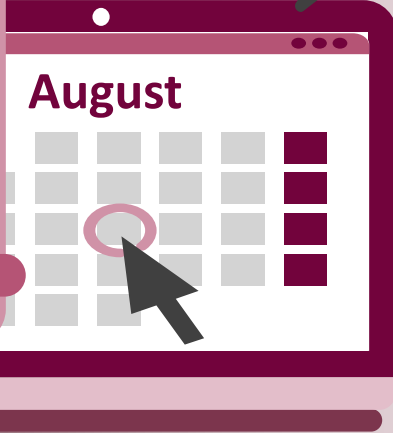




每季度举办“中日商务沙龙”，聚集各界商务人士形成交流平台  
（图为第24届场景，2023年2月）



# 小班教学和个性化指导

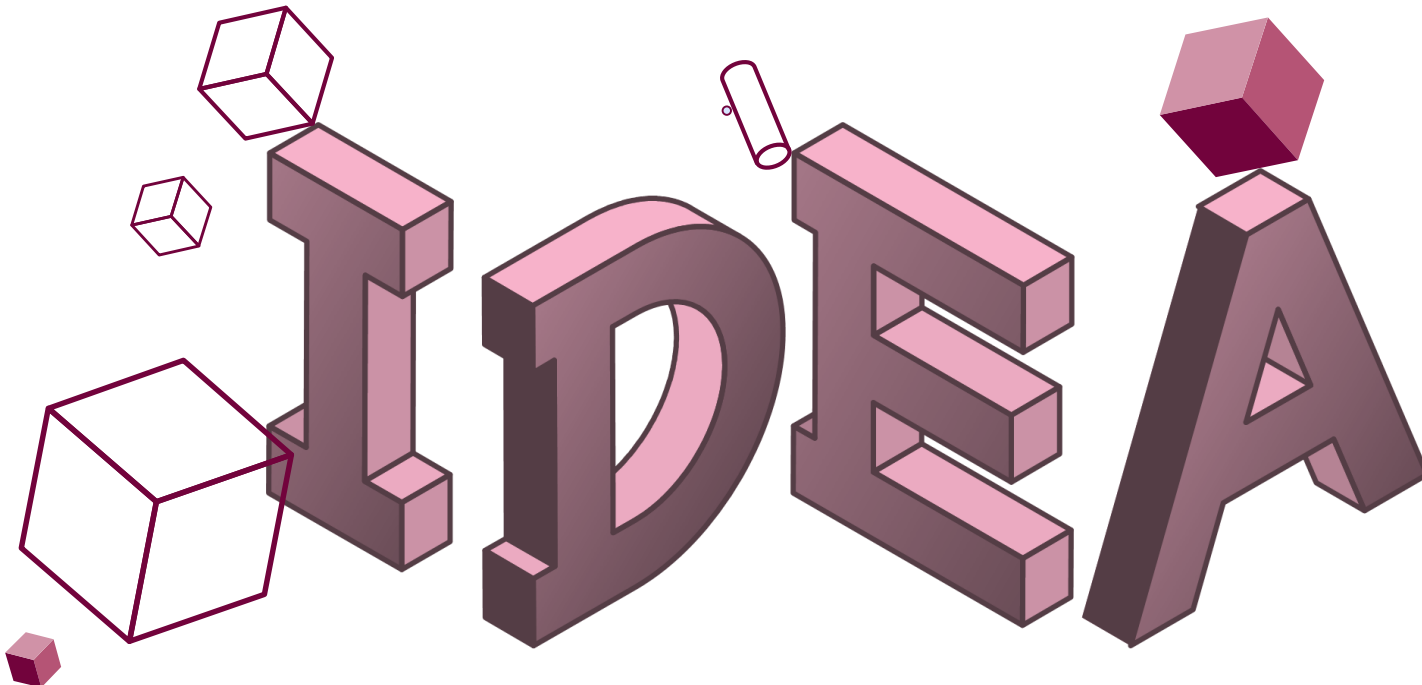


本课程招生规模本着少而精的原则，小班授课，便于老师因材施教，开展深入讨论。另外，课程采用四学期制，在6-8月期间学生可以方便安排海外留学或暑期集中学习。



June

August



MBA的文化创意及创新创业专业课程对所有学生开放。学校设立创业基地，积极扶持MBA在校学生的各种创新及创业活动。

**自由、开放的创业活动**

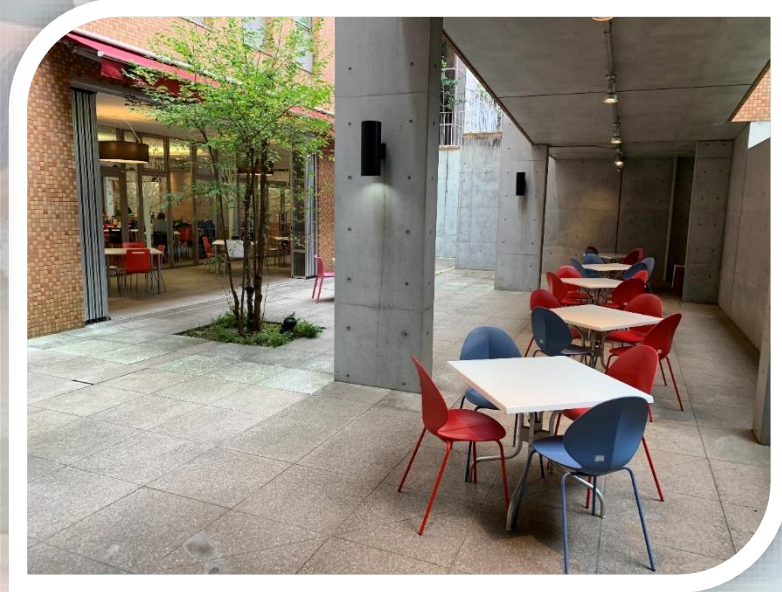






新宿校区

学校餐厅、  
便当供应点



学生宿舍





4

招生信息

# 本课程目前主要招收在中国或在日本的公司职员以及创业人员



具有国家承认的大学本科毕业学历,  
入学时有3年或3年以上工作经验



已获硕士、博士学位,  
入学时有1年或1年以上工作经验

# 考试方法

1



第一阶段

填写并提交申请资料

2



第二阶段

资料审查

3



第三阶段

面试

日本招生对象：满足工作年限条件的日本长期签证持有者

日本以外国家地区招生对象：满足工作年限条件者，或北京师范大学MBA在籍生、毕业生

日程	I 期	II 期	III 期	
招生地点	日本及日本以外国家地区	日本及日本以外国家地区	日本	日本以外国家地区
入学时期	2024年4月	2024年4月	2024年4月	2024年9月
(个别入学资格审查申请截止日期)	2023年7月27日	2023年10月12日	2023年12月5日	
网上报名时间	2023年8月31日 ~9月6日	2023年11月9日 ~11月15日	2024年1月11日 ~1月17日	
考前通知(电子准考证)发放日期	2023年9月28日	2023年12月7日	2024年2月8日	
网络连接试测 (必须参加)	2023年10月3日 ~10月4日	2023年12月12日 ~12月13日	2024年2月13日 ~2月14日	
	具体时间及实施方法参阅电子准考证			
面试日期	2023年10月7日	2023年12月16日	2024年2月17日	
面试地点	在线			
录取通知日期	2023年10月13日	2023年12月22日	2024年2月22日	
	10:00发布			
办理入学手续截止日期	2023年10月20日	2024年1月9日	2024年3月1日	

网上报名请登录：<https://admissions-office.net/>

## 联系方式（中文对应）

项目培养计划等问题可咨询

- 经营学学位课程 董老师 (dong@obirin.ac.jp)

报名、面试及申请签证方面请咨询

- 入学部 张女士 (admssn2@obirin.ac.jp)





J.F. Oberlin University

谢谢

樱美林大学

欢迎报考樱美林大学