

# 高校生ビジネスアイデアコンテスト2015

## 審査結果

このたびは、桜美林大学ビジネスマネジメント学群主催のビジネスアイデア・コンテスト 2015 にご応募くださり、厚く御礼申し上げます。おかげさまをもちまして、昨年に引き続き、多くのビジネスプランが寄せられました。審査結果を以下の通り、ご報告申し上げます。

### ○最優秀賞

東京都 Tさん（代表者）

タイトル： 新世代のファッションアプリ ～Stylist～

アイデアの概要：投稿の高評価数、投稿日、タグの人気度に応じて、ファッションのトレンドがわかりやすく表示されます。また、自分が洋服を着ている写真を取り、それにタグ付けや、説明文などをつけることによって、わかりやすく洋服を管理できます。それに加え、他のユーザーの服を、さも自分が着ているように、表示できる上、他のユーザーの服装と自分の服装を組み合わせることができ、自分に似合う服装を探することができます。これにより、気軽な「試着体験」が可能になり、自分が次に買うべき洋服を見つけることが可能です。更に、iBeacon を搭載していて、ユーザーが実際に店舗に行った際、店がクーポンを配信したり、洋服を提案したりすることができます。ユーザーは店の服に実際に着替えることなく、擬似試着することが可能です。

(アプリ Website: <http://stylist.strikingly.com>      アプリ実行動画 <https://youtu.be/d4DuypGy2v0>)

講評：ビジネスマネジメント学群 山口有次先生

このビジネスプランが他と一線を画するのは、考案したアプリを実際開発し、専用 Web サイトを作成して公開しており、すでにビジネスを実行可能な段階にある点です。服の模擬試着に関するソフトウェアやアプリは以前から存在しますが、競合分析を行ったうえで、差別化をはかるポイントを押さえている点も評価できます。そして、ビジネスモデルの収益構造の捉え方が的確であり、この点にもビジネスセンスを感じました。荒削りな収支計画、特に人件費を含めたコスト計算、やや不鮮明なビジネス展開の手法については、今後ビジネスマネジメントを学べば、ブラッシュアップできることでしょう。ビジネスプランとしての水準が高く、今後の発展に期待が持て、最優秀賞にふさわしいプランであると評価します。

### ○優秀賞

青森県 Nさん（代表者）

タイトル：北の果樹園ウェディング ～参加者も一緒に新婚旅行～

アイデアの概要：青森の果樹園は広大な芝の中にある。また巨大な雨よけテントも常設されており、まさにイベント会場にはぴったりである。しかし満開の花で埋め尽くされる5月から赤いリンゴや梨、モモなどが実る11月までお宝風景は、いままでは農家だけのものだった。この景観を商品として捉え、思い出に残るウェディングを企画する。家族や親しい関係者ととも挙げる海外挙式が増えているが、費用がかかるため

思いはあってもなかなか実行できない。北の果樹園は東京からわずか3時間弱で行ける爽やかな式場であり、新婚旅人気 No.1 の北海道とも目と鼻の先である。都会と違ってホテルも食事もリーズナブルであるが、農家が提供する食材や地元住民のおもてなしはまさに1級品。ウェディングビジネスにより農村にも雇用が生まれ活性化する。こんな素晴らしい環境で晴れの門出を祝ってもらふたりは、一生心に残る1日になるはずである。

講評：ビジネスマネジメント学群 下島康史先生

「北の果樹園ウェディング～参加者も一緒に新婚旅行～」こちらのビジネスアイデアについては、ターゲット顧客の市場についての情報収集をしっかりと行っており、競合他社との差別化・販売・告知方法の検討、活動スケジュールや収支計画ほか、徹底した下調べの下にビジネスプランが立案されている点が高評価につながりました。より具体的なプランを提示した場合、市場がどのような反応を示すのか大変気になります。「ナシ婚」層と呼ばれる潜在需要を開拓するような結果への期待も膨らみます。地域資源を活用したこのビジネスプランは、「売り手よし、買い手よし、地域よし」の点からも素晴らしいプランであると言えます。大変魅力的なプランをご応募くださり、ありがとうございました。

### ○優秀賞

新潟県 Sさん（代表者）

タイトル：オレオレ詐欺防止電話

アイデアの概要：まず、電話機に録音機能と人の声を聞き分けることのできる装置を搭載する。そこに、家族や親戚、知り合いの声を録音しておく。

電話がかかってきて、かけている相手が録音されて声の主だったら、ランプが点灯する。このようにすることによって詐欺師が息子や孫の名前を名乗ってお金を騙し取ろうとしても、他人だということがすぐにわかり、お金を騙し取られることを未然に防ぐことができる。

講評：ビジネスマネジメント学群 有賀清一先生

このアイデアは、大きい社会問題となっている犯罪である、振り込め詐欺（オレオレ詐欺）の防止を考えたビジネスモデルの提案を行っています。問題意識のはっきりした、社会性の高い内容であると考えます。また、この問題の解決のために技術（音声認識）を用いた方法から、発案者の科学技術に対する興味と調査力が高いものと推察します。

提案者は、「コストが高い」ことをリスクとして挙げていますが、録音と音声認識の機能は、現在の産業用マイクロコンピュータであれば十分に実現可能です。このため、提案書にある価格よりも安価に実装することができると思います。場合によっては、既存の電話機にアクセサリとして追加するような形態や、通信会社がオプションサービスとして追加のハードウェア無しに提供することも可能であるかもしれません。

振り込め詐欺では、息子等本人ではなく、息子の「関係者」を名乗ってくる場合も多いため、このような場合にどのように対応するかをさらに検討する必要があると思います。

### ○優秀賞

栃木県 Hさん

タイトル：しもつかれまん～郷土料理の魅力を発見～

アイデアの概要：しもつかれの人気がない1番の原因である見た目の悪さを改善するために、肉まんの皮にしもつかれを具材とします。しもつかれの元の良さを活かしつつ、鮭の頭ではなく切り身を使い、生臭さを消したり、くせの強い味となる酒粕の量を減らします。臭いや味に工夫を凝らし、しもつかれの美味しさを

最大限に引き出すことで、栃木県の名物料理を目指します。

講評：ビジネスマネジメント学群 齋藤泰浩先生

ビジュアルに問題がある栃木県の郷土料理しもつかれを中華まんの皮＝郷土愛で包むという発想が高い評価につながりました。しかし、「しもつかれまん」をコンビニで売ることは簡単ではなさそうです。レジ横の中華まんのケースはスペースがかなり限られているからです。ローソンは千葉県木更津市のご当地ヒーロー鳳神ヤツルギの姿を焼き付けた中華まん「ヤツルギまん」を 2013 年に発売しましたが、これが実現した背景には千葉県がローソンと結んだ「地域振興・地域貢献に関する包括提携」があるようです。また、宇都宮のフタバ食品はニューオーリンズの定番料理チリコンカンを JAZZ の焼き印を押した皮で包んだ中華まん「ジャズまん」をジャズのイベントやギョーザ店で販売したことがあるそうです。「しもつかれまん」をいかに作って売っていくのか興味は尽きません。応募くださり、ありがとうございました。

桜美林大学ビジネスマネジメント学群では、さらに本格的なビジネスプランの実践をはじめとする学びを提供しております。これからのビジネス界をリードすることになるみなさんと共に、今後、勉強することができましたら幸甚に存じます。