**高校生のビジネス・アイデアコンテスト2016応募用紙**

（桜美林大学ビジネスマネジメント学群）

※原則10.5ポイントで入力し、表の幅の調整は自由です。ただし、応募用紙は2ページに収めてください。

**応募者について**（ご記入下さった情報は、審査結果の発送等に使用致します。コンテスト関連以外の目的で使用することはありません）

|  |  |
| --- | --- |
| **高校名** | （　　　　　　　科） |
| **グループ名** | ※個人応募の場合は不要（グループ人数　　名） |
| **応募者氏名**  **※代表者** | フリガナ |
| **応募者連絡先**  **郵便番号と住所** | 〒 |
| **応募者連絡先**  **電話番号とEmail** | 電話：（　　　　）　　　　－  メールアドレス： |

**応募アイデアの分類について**

**応募するアイデアは、日本標準産業分類の内、どちらの産業に関するものですか。該当するものを○で囲んで下さい。**

A：農，林業　　B：漁業　　C：鉱業，鉱石業，砂利採取業　　D：建設業　　E：製造業

F：電気・ガス・熱供給・水道業　　G：情報通信業　　H：運輸業，郵便業　　I：卸売業，小売業

J：金融業，保険業　　K：不動産業，物品賃貸業　　L：学術研究，専門・技術サービス業

M：宿泊業，飲食サービス業　　N：生活関連サービス業，娯楽業　　O：教育，学習支援業

P：医療，福祉　　Q：複合サービス業　　R：サービス業（他に分類されないもの）

S：公務（他に分類されるものを除く）　　T：分類不能の産業

**応募アイデアを簡単に紹介して下さい。**

**アイデアについて**

|  |
| --- |
| タイトル： |
| アイデアの背景と狙い： |
| アイデアの概要： |

**ビジネスモデルについて**

|  |
| --- |
| 顧客に提供するサービス／製品の価値（何がうれしい）・機能・仕組み・価格： |
| ターゲットとする顧客はどんな人、その顧客や市場のニーズの特徴、市場の規模、市場の成長性： |
| 同様な商品・他社との差別化（どこが違っている）、保有する技術やサービスの優位性（どこが優れている）： |
| 顧客への販売方法（どうやって売る）・告知方法（どうやって知らせる）： |

**スケジュール・予算・組織について**

|  |
| --- |
| 中長期の活動内容と今後1年程度の活動内容： |
| 収支計画（売上・費用・利益計画）： |
| このビジネスに関わる人とその関わり方： |

**課題・リスクについて**

|  |
| --- |
|  |

**コンテスト応募を通じて学んだこと・気づいたこと**

|  |
| --- |
|  |

以上