

パラレルキャリア実現プログラム シラバス

<p>授業概要</p>	<p>本講義では、受講生各位がイメージしている「プチ起業」、「パラレルキャリア」等のプランについて、実務家教員および外部専門家（戦略コンサルタント）の指導の下、ターゲット、マーケティング、数値計画の策定および法人設立の実務・税務問題等を学ぶことを通じて、各位のビジネスモデルの詳細設計と実装プランまでの落とし込みを目指す。</p> <p>また、プログラム終了後は、順次受講生OBを蓄積していくことによって、アラムナイ人脈のネットワーク構築を図り、プログラムOB起業家相互の交流を図る。</p>	
<p>到達目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・受講生各位が描く「プチ起業」、「パラレルキャリア」にかかるプランを具体化する。 ・そのうえで、可能なものから実装し随時磨き込み・精緻化を重ねていく。 	
<p>授業計画</p>	<p>第1回 10/1 [土]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・メンバー顔合わせ ・相互紹介+当初構想（アンケート）のプレゼン ・講師から、簡単な事業モデルのフレームワークを説明（アンソフ、STP、4P、3C+事業経済性等） <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・STP、4Pを各自次回（第2回）までにまでに準備する（できるところまででよい）
<p>第2回 10/15 [土]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・課題（STP、4P）発表、講師からのフィードバック ・「3C+事業経済性」について詳細に講義 <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・3CのCompetitor（競合）として、業界リサーチ、先行事例・情報の収集を課題として提示 ・併せて、3CのCompany（自社=自身）として、自己スキルの棚卸、自己分析も課題として提示 	
<p>第3回 10/22 [土]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・課題（3C+事業経済性）発表、講師からのフィードバック ・パラレルキャリアデザインシートの作成方法について説明 <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・パラレルキャリアデザインシートを準備する（できるところまででよい） 	
<p>第4回 11/12 [土]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・課題（パラレルキャリアデザインシート）発表、講師からのフィードバック ・パラレルワーカーの事例紹介【ゲスト講師】 <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・パラレルキャリアデザインシートの作成継続（次回までにさらに詰める） 	
<p>第5回 11/26 [土]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・会社設立、税務論点、資金調達等の付随論点について講義【ゲスト講師】 ・数値計画の作成方法について講義 <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・パラレルキャリアデザインシートの最終化 	
<p>第6回 12/10 [土]</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・パラレルキャリアデザインシートの最終プレゼン、講師からのフィードバック ・パラレルキャリアデザインシートの完成 ・実践へ向けての最終確認（今後のフォローアップ等について説明） ・プログラム終了後のコミュニケーションネットワーク 	
<p>フォローアップ</p>	<p>プログラム終了後は、コミュニケーションネットワークとなるアラムナイ（OB・OG会）を組成予定。第1回の開催時（2023/6/10(土)予定）に各自から状況報告をお願いします。</p>	
<p>授業時間外学習</p>	<p>各回講義の後に提示される課題について次回までに検討・作成すること</p>	
<p>テキスト・参考書</p>	<p>特になし（必要に応じて資料を配布）</p>	
<p>教員との連絡方法</p>	<p>メール、Slack</p>	
<p>実務経験のある教員による授業科目</p>	<p>日本銀行、産業再生機構、経営共創基盤（IGPI）において、数多くの経営計画立案・実行支援を行った教員が、受講生各位のビジネスプラン等について指導する（池田）</p> <p>三菱UFJ銀行、EYを経て、経営共創基盤（IGPI）において、現役の戦略コンサルタントとして勤務する実務家がリアルな市場目線で指導する（下川）</p>	
<p>キーワード</p>	<p>マーケティング、経営戦略、IT、SNS、WEBマーケティング</p>	