

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	スポーツ業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	スポーツとその周辺ビジネスに関する専門知識の修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。留学又は海外ビジネス研修（スポーツ産業）などにより海外のスポーツ施設・スポーツビジネスを見聞する。インターンシップやビジネス演習を履修する。
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ）	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	◎			
	観光学概論	2	1	◎			
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2		◎		
	フードサービス産業論	2	2		◎		
	テーマパーク論	2	2		○		
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2		◎		
	レジャー産業論	2	2		◎		
	カルチャー・エンターテインメント産業論	2	2			○	
	スポーツ産業論	2	2		◎		
	ホスピタリティ経営論	2	2		○		
	流通ビジネス	2	1	○			
	ブランドビジネス	2	1	○			
	広告ビジネス	2	1	○			
	ファッションビジネス	2	1	○			
	ブランド論	2	2			○	
	マーケティング理論	2	2			○	
	マーケティング戦略論	2	2			○	
	サービスマーケティング	2	2			○	
	ICTマーケティング	2	2			○	
	マーケティング分析	2	2			○	
	商品企画の実際	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2		○		
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2			○	
	デジタルコンテンツビジネス	2	1			○	
	モバイルビジネス	2	1			○	
パソコン利用の意思決定	2	1	○				
ビジネスウェブデザイン	2	2			○		

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	スポーツ業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	スポーツとその周辺ビジネスに関する専門知識の修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	------------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。留学又は海外ビジネス研修（スポーツ産業）などにより海外のスポーツ施設・スポーツビジネスを見聞する。インターンシップやビジネス演習を履修する。
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得 関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化（TOEICの点数アップ） 関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始 経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ			
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2			○	○
	経営組織論	2	2			○	○
	経営戦略論	2	2			○	○
	国際経営論	2	2				
	人事資源管理論	2	2			○	○
	人材育成論	2	2			○	○
	リーダーシップ論	2	2			○	○
	キャラクター経営論	2	2			○	○
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2			○	○
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2			○	○
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2			○	○
	消費者法	2	2			○	○
	プロジェクト・マネジメント	2	2			○	○
企業の数量的意思決定	2	2			○	○	
アビエーションマネジメント学類	サービスマネジメント	2	2			○	
	ホスピタリティマネジメント	2	2			○	
	ホスピタリティと食文化論	2	3			○	