

「観光・ホスピタリティ・エンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	飲食業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	飲食とその周辺ビジネスに関する専門知識の修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	----------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。留学又は海外ビジネス研修などにより海外の飲食店を見る。インターンシップやビジネス演習を履修する。
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	◎			
	観光学概論	2	1	◎			
	観光地理	2	1	◎			
	ホテルビジネスⅠ(営業)	2	2		○		
	ホテルビジネスⅡ(管理)	2	2		○		
	ホテルマネジメント	2	2			○	
	ブライダルビジネス	2	2			○	
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2			○	
	フードサービス産業論	2	2		◎		
	テーマパーク論	2	2			○	
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2			◎	
	観光リゾート開発論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			○	
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	レジャー産業論	2	2		◎		
	カルチャー・エンターテイメント産業論	2	2			○	
	スポーツ産業論	2	2			○	
	ホスピタリティ経営論	2	2			○	
	ホスピタリティと法律	2	2			○	
	観光とICT	2	2			○	
	流通ビジネス	2	1		○		
	ブランドビジネス	2	1		○		
	広告ビジネス	2	1		○		
	ファッションビジネス	2	1		○		
	ベンチャー起業論	2	1		○		
	ブランド論	2	2			○	
	広告論	2	2			○	
	マーケティング理論	2	2			○	
	マーケティング戦略論	2	2			○	
	国際マーケティング	2	2			○	
	サービスマーケティング	2	2			○	
	ICTマーケティング	2	2			○	
マーケティング分析	2	2			○		
商品企画の実際	2	2			○		
小売経営論	2	2			○		

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	飲食業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	飲食とその周辺ビジネスに関する専門知識の修得と実習、この分野の仕事に求められる経営やマーケティングの専門知識の修得、関連ビジネスの研究、英語力の向上
------	----------------	---------	--

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	TOEICの点数を出来るだけ上げる。留学又は海外ビジネス研修などにより海外の飲食店を見る。インターンシップやビジネス演習を履修する。
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネス研修、経営やマーケティングの基礎知識の修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
	サービスマネジメント	2	2		○		
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2			○	
	グローバル企業戦略論	2	2			○	
	グローバル企業経営論	2	2			○	
	総合商社論	2	2			○	
	デジタルコンテンツビジネス	2	1			○	
	モバイルビジネス	2	1			○	
	ビジネスウェブデザイン	2	2			○	
	ICTベンチャービジネス	2	2			○	
	経営データベース管理	2	2			○	
マネジメントプログラム	ベンチャー経営論	2	2			○	○
	経営管理論	2	2			○	○
	経営組織論	2	2			○	○
	経営戦略論	2	2			○	○
	人事資源管理論	2	2			○	○
	人材育成論	2	2			○	○
	リーダーシップ論	2	2			○	○
	キャラクター経営論	2	2			○	○
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	簿記Ⅲ	2	2		○		
	簿記Ⅳ	2	2		○		
	意思決定のための管理会計	2	2			○	○
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2			○	○
	消費者法	2	2			○	○
プロジェクト・マネジメント	2	2			○	○	
企業の数量的意思決定	2	2			○	○	
アプリケーションマネ	サービスマネジメント	2	2			○	
	サービス・コミュニケーション	2	2			○	
	ホスピタリティマネジメント	2	2			○	
	ホスピタリティと食文化論	2	3			◎	