

「観光ホスピタリティエンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	旅行業での就職を目指す学生	学修の重点分野	旅行会社での就業で求められる専門知識や管理技法、人間性などを修得・育成する科目や体験、語学、コミュニケーション力、文章力、マーケティング、IT、経営、会計・財務、人事組織、統計・分析手法、経済学、地理、観光法規、観光ビジネス、および、ホテル、航空分野等における基礎的ビジネス知識
------	---------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	英検、旅行業務取扱管理者（総合・国内）、地理検定、世界遺産検定、秘書検定、通訳ガイド ◎実習：インターンシップ（旅行業）、国内ビジネス研修、海外ビジネス研修
----------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				観光産業、サービス産業の基礎的知識の習得、および、社会人、企業人としての基礎知識の修得	観光の基礎、ビジネスの基礎、旅行業、ホテル、交通ビジネスの基礎的知識の修得	旅行業関連産業の知識の深化、強化。	旅行業関連産業の知識の強化と関連ビジネス知識の習得。
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	◎			
	観光学概論	2	1	◎			
	観光地理	2	1	◎			
	観光交通論	2	1	◎			
	旅行業経営論	2	2		◎		
	ニューツーリズム論	2	2			◎	
	旅行マーケティング	2	2		◎		
	インバウンドビジネス論	2	2		◎		
	ホテルビジネスⅠ(営業)	2	2			◎	
	ホテルビジネスⅡ(管理)	2	2			◎	
	ホテルマネジメント	2	2			◎	
	ブライダルビジネス	2	2			○	
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2			◎	
	フードサービス産業論	2	2			○	
	テーマパーク論	2	2		◎		
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2			○	
	観光リゾート開発論	2	2		◎		
	観光地域振興論	2	2		◎		
	ディステイネーション・マーケティング	2	2			◎	
	観光リスクマネジメント論	2	2			◎	
	レジャー産業論	2	2			○	
	カルチャー・エンターテイメント産業論	2	2			○	
	スポーツ産業論	2	2				○
	ホスピタリティ経営論	2	2				○
	ホスピタリティと法律	2	2				○
	観光とICT	2	2				○
	物流ビジネス	2	1			○	
	流通ビジネス	2	1			○	
	ブランドビジネス	2	1		○		
	広告ビジネス	2	1		○		
まちづくりビジネス	2	1		○			
ブランド論	2	2			○		
広告論	2	2			○		

「観光ホスピタリティエンターテイメントビジネス」履修モデル

対象学生	旅行業での就職を目指す学生	学修の重点分野	旅行会社での就業で求められる専門知識や管理技法、人間性などを修得・育成する科目や体験、語学、コミュニケーション力、文章力、マーケティング、IT、経営、会計・財務、人事組織、統計・分析手法、経済学、地理、観光法規、観光ビジネス、および、ホテル、航空分野等における基礎的ビジネス知識
------	---------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	英検、旅行業務取扱管理者（総合・国内）、地理検定、世界遺産検定、秘書検定、通訳ガイド ◎実習：インターンシップ（旅行業）、国内ビジネス研修、海外ビジネス研修
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				観光産業、サービス産業の基礎的知識の習得、および、社会人、企業人としての基礎知識の修得	観光の基礎、ビジネスの基礎、旅行業、ホテル、交通ビジネスの基礎的知識の修得	旅行業関連産業の知識の深化、強化。	旅行業関連産業の知識の強化と関連ビジネス知識の習得。
				1年次	2年次	3年次	4年次
	マーケティング理論	2	2		○		
	マーケティング戦略論	2	2		○		
	国際マーケティング	2	2		○		
	サービスマーケティング	2	2		○		
	ICTマーケティング	2	2			○	
	マーケティング分析	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2		○		
	市場調査フィールドワーク	2	2		○		
	消費者心理・行動論	2	2		○		
	異文化経営論	2	2			○	
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2				○
	経営組織論	2	2				○
	経営戦略論	2	2				○
	人材育成論	2	2				○
	キャラクター経営論	2	2			○	
	ミクロ経済学	2	2				○
	マクロ経済学	2	2				○
	国際経済入門	2	2				○
	民事紛争解決手続	2	2				○
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2				○
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2				○
	消費者法	2	2			○	○
	情報ネットワークと法律	2	2			○	
アビエーションマネジメント学類	国際コミュニケーション論	2	1				○
	航空輸送概論	2	2				○
	航空事業論	2	2				○
	国際交通論	2	2		○		
	航空マーケティング	2	2			○	
	交通経営論	2	2		○		
	交通経済論	2	2		○		
	国際航空論	2	3		○		
	ホスピタリティと食文化論	2	3			○	○