

## 「経営戦略・管理」履修モデル

対象学生	将来的に起業を目指す学生	学修の重点分野	卒業後すぐではなくとも、将来的に起業するために必要な専門知識を修得し、さらにはベンチャー企業を軌道にのせ成長させていくために必要な振り切る勇気とネットワークの軽さを身につけることができるよう専門科目と専攻演習を履修する。
------	--------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				キャリアを考える、入社して会社と仕事に慣れるために必要な社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得	転職、そして起業することを視野に入れ、そのために必要な知識を修得するとともに、ビジョンを描きネットワークを軽くする	起業するために必要な専門知識を修得するとともに、振り切る勇気を持つ	経営やマーケティングに関する専門知識を強化する。卒業後の進路に関連づけたテーマを設定し研究を行う
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	○			
	観光地理	2	1	○			
	フードサービス産業論	2	2		○		
	カルチャー・エンターテインメント産業論	2	2				○
	ホスピタリティ経営論	2	2			◎	
	ベンチャー起業論	2	1	◎			
	マーケティング戦略論	2	2		○		
	サービスマーケティング	2	2			○	
	マーケティング分析	2	2		○		
	商品企画の実際	2	2				○
	サービスマネジメント	2	2		○		
	市場調査フィールドワーク	2	2				○
	消費者心理・行動論	2	2		◎		
	グローバル経営入門	2	2		○		
	貿易実務	2	2			◎	
	グローバル企業戦略論	2	2			○	
	グローバル企業経営論	2	2				○
	総合商社論	2	2		○		
	情報通信技術と社会	2	1		○		
	コンピュータビジネス概論	2	1		○		
	デジタルコンテンツビジネス	2	1			○	
	モバイルビジネス	2	1			○	
	経営調査演習 I	2	2				○
	電子商取引論	2	2		○		
ビジネスウェブデザイン	2	2				○	
ICTベンチャービジネス	2	2			◎		

## 「経営戦略・管理」履修モデル

対象学生	将来的に起業を目指す学生	学修の重点分野	卒業後すぐではなくとも、将来的に起業するために必要な専門知識を修得し、さらにはベンチャー企業を軌道にのせ成長させていくために必要な振り切る勇気とネットワークの軽さを身につけることができるよう専門科目と専攻演習を履修する。
------	--------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	
----------------------------	--

- ◎：履修を強く推奨する科目  
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				キャリアを考える、入社して会社と仕事に慣れるために必要な社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得	転職、そして起業することを視野に入れ、そのために必要な知識を修得するとともに、ビジョンを描きネットワークを軽くする	起業するために必要な専門知識を修得するとともに、振り切る勇気を持つ	経営やマーケティングに関する専門知識を強化する。卒業後の進路に関連づけたテーマを設定し研究を行う
				1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	経営史	2	2		◎		
	ベンチャー経営論	2	2		◎		
	経営管理論	2	2		◎		
	経営組織論	2	2		◎		
	経営戦略論	2	2		◎		
	国際経営論	2	2			○	
	人事資源管理論	2	2		◎		
	人材育成論	2	2			◎	
	品質経営論	2	2			○	
	リーダーシップ論	2	2			◎	
	キャラクター経営論	2	2				○
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	内部統制とリスクマネジメント	2	2				○
	税法概説	2	2		○		
	意思決定のための管理会計	2	2			◎	
	企業法Ⅰ(会社法)	2	2		◎		
	企業法Ⅱ(商法・金融商品取引法)	2	2			○	
	登記と手続	2	2				○
	自由な競争の法律(経済法Ⅰ)	2	2		○		
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2		○		
	経営情報リテラシー	2	1	○			
	情報サービス産業論	2	1	○			
	エコビジネス	2	1	○			
	情報戦略論	2	2			○	
	イノベーション経営	2	2			○	
	知的財産戦略論	2	2			◎	
	情報セキュリティ	2	2			○	
	企業の数量的意思決定	2	2				○