

「経営戦略・管理」履修モデル

対象学生	国際的にビジネスを展開する企業のゼネラル・マネジャーを目指す学生	学修の重点分野	国際的にビジネスを展開する企業の営業職などに必要な専門性を身につけたうえで、ゼネラルなマネジメントスキルおよび異文化コミュニケーション能力を備えたグローバル・マネジャーになっていくための専門応用科目を履修する。
------	----------------------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	
----------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				キャリアを考える、入社して会社と仕事に慣れるために必要な社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得	初めての管理職として部下を持つ、海外赴任する際に必要な経営に関する知識の修得、英語力の継続強化	子会社へ出向する、事業部長となり事業を背負う、社長に就任するといった局面で求められる専門知識の修得	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、卒業後の進路に関連づけて設定したテーマの研究
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	観光学概論	2	1	○			
	フードサービス産業論	2	2		○		
	レジャー産業論	2	2				○
	スポーツ産業論	2	2				○
	ホスピタリティ経営論	2	2		◎		
	流通ビジネス	2	1	○			
	ブランドビジネス	2	1	○			
	マーケティング理論	2	2		◎		
	マーケティング戦略論	2	2			○	
	国際マーケティング	2	2				○
	小売経営論	2	2		○		
	サービスマネジメント	2	2		○		
	異文化経営論	2	2			◎	
	グローバル経営入門	2	2		◎		
	貿易実務	2	2				○
	アジア企業経営論	2	2			○	
	中国企業経営論	2	2			○	
	グローバル企業戦略論	2	2			○	
	グローバル企業経営論	2	2			○	
	日本企業経営論(英語)	2	2				○
	情報通信技術と社会	2	1	○			
	コンピュータビジネス概論	2	1	○			
	経営調査演習Ⅰ	2	2		○		
	経営調査演習Ⅱ	2	2				○
経営データベース管理	2	2			◎		

「経営戦略・管理」履修モデル

対象学生	国際的にビジネスを展開する企業のゼネラル・マネジャーを目指す学生	学修の重点分野	国際的にビジネスを展開する企業の営業職などに必要な専門性を身につけたうえで、ゼネラルなマネジメントスキルおよび異文化コミュニケーション能力を備えたグローバル・マネジャーになっていくための専門応用科目を履修する。
------	----------------------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	
----------------------------	--

◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				キャリアを考える、入社して会社と仕事に慣れるために必要な社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得	初めての管理職として部下を持つ、海外赴任する際に必要な経営に関する知識の修得、英語力の継続強化	子会社へ出向する、事業部長となり事業を背負う、社長に就任するといった局面で求められる専門知識の修得	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、卒業後の進路に関連づけて設定したテーマの研究
				1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	経営史	2	2			○	
	現代企業論	2	2		○		
	経営管理論	2	2		◎		
	経営組織論	2	2		◎		
	経営戦略論	2	2		◎		
	国際経営論	2	2			◎	
	人事資源管理論	2	2			◎	
	人材育成論	2	2			◎	
	生産管理論	2	2				○
	リーダーシップ論	2	2			◎	
	公共経営論 (NPO, ソーシャルビジネス)	2	2				
	コーポレートガバナンス論	2	2			◎	
	簿記Ⅰ	2	1		○		
	簿記Ⅱ	2	1		○		
	現代社会と監査	2	2			○	
	内部統制とリスクマネジメント	2	2				○
	財務会計基礎	2	2				○
	財務管理基礎	2	2			○	
	意思決定のための管理会計	2	2			◎	
	ミクロ経済学	2	2			○	
	マクロ経済学	2	2			○	
	企業法Ⅰ(会社法)	2	2				◎
	企業法Ⅱ(商法・金融商品取引法)	2	2				○
	国際取引法	2	2				○
	経営情報リテラシー	2	1		○		
	経営と環境	2	1		○		
	エコビジネス	2	1		○		
	経営情報システム論	2	2			◎	
	プロジェクト・マネジメント	2	2				○
	企業の数量的意思決定	2	2			○	○