

「ICTビジネス」履修モデル

対象学生	コンテンツビジネス業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	映画、音楽、アニメ、書籍等々がデジタル化し激変するコンテンツ産業に就職を考える学生に必要とされる、ITビジネス、デジタルメディア、知的財産、情報技術などの専門分野を学習する。
------	-----------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
ビジネスプログラム	レジャー産業論	2	2		○		
	カルチャー・エンターテインメント産業論	2	2		◎		
	流通ビジネス	2	1	◎			
	ブランドビジネス	2	1	◎			
	広告ビジネス	2	1		○		
	ベンチャー起業論	2	1	○			
	流通システム論	2	2		○		
	マーケティング戦略論	2	2			○	
	サービスマーケティング	2	2			○	
	ICTマーケティング	2	2		○		
	マーケティング分析	2	2			○	
	商品企画の実際	2	2		○		
	小売経営論	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2		◎		
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2			○	
	アジア企業経営論	2	2		○		
	情報通信技術と社会	2	1	◎			
	コンピュータビジネス概論	2	1	◎			
	デジタルコンテンツビジネス	2	1	◎			
	モバイルビジネス	2	1	◎			
	パソコン利用の意思決定	2	1	◎			
	経営調査演習Ⅰ	2	2		◎		
	経営調査演習Ⅱ	2	2		◎		
	ネットワーク管理	2	2		◎		
	ビジネス表計算演習	2	2		◎		
	ビジネスプログラミング	2	2		◎		
	電子商取引論	2	2		◎		
	ビジネスウェブデザイン	2	2		◎		
	ICTベンチャービジネス	2	2		◎		
経営データベース管理	2	2		◎			
金融ITビジネス (FinTech)	2	2		◎			

「ICTビジネス」履修モデル

対象学生	コンテンツビジネス業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	映画、音楽、アニメ、書籍等々がデジタル化し激変するコンテンツ産業に就職を考える学生に必要とされる、ITビジネス、デジタルメディア、知的財産、情報技術などの専門分野を学習する。
------	-----------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
				1年次	2年次	3年次	4年次
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2				○
	経営組織論	2	2				○
	経営戦略論	2	2				○
	人事資源管理論	2	2				○
	人材育成論	2	2				○
	リーダーシップ論	2	2				○
	キャラクター経営論	2	2				○
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2				○
	不動産ビジネスと法律	2	2				○
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2				○
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2				○
	消費者法	2	2				○
	経営情報リテラシー	2	1	◎			
	情報サービス産業論	2	1	◎			
	情報科学基礎論Ⅰ(戦略・管理)	2	1	◎			
	情報科学基礎論Ⅱ(テクノロジー)	2	1	◎			
	経営と環境	2	1		○		
	経営情報システム論	2	2		◎		
	情報戦略論	2	2		◎		
	情報メディア論	2	2		◎		
	イノベーション経営	2	2		○		
	知的財産戦略論	2	2		○		
	情報セキュリティ	2	2		○		
	プロジェクト・マネジメント	2	2		◎	○	○
	企業の数量的意思決定	2	2		◎	○	○