

「ICTビジネス」履修モデル

対象学生	ICT業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	ICTビジネスの種別や特徴、利益構造を理解して必要となる専門知識修得を行い、この分野の仕事に求められる経営や情報専門知識修得する。
------	-----------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
ビジネスプログラム	観光交通論	2	1			○	
	旅行業経営論	2	2			○	
	ホテルマネジメント	2	2			○	
	ブライダルビジネス	2	2			○	
	フードサービス産業論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			○	
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	ホスピタリティと法律	2	2			○	
	観光とICT	2	2		○	○	
	物流ビジネス	2	1	○	○		
	流通ビジネス	2	1	○	○		
	ベンチャー起業論	2	1		○		
	流通システム論	2	2		○		
	ブランド論	2	2			○	
	マーケティング理論	2	2			○	
	マーケティング戦略論	2	2			○	
	サービスマーケティング	2	2			○	
	ICTマーケティング	2	2		○	○	
	マーケティング分析	2	2			○	
	小売経営論	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2		○		
	市場調査フィールドワーク	2	2			○	
	消費者心理・行動論	2	2			○	
	日本企業経営論(英語)	2	2		○		
	国際ロジスティクス	2	2		○		
	情報通信技術と社会	2	1	◎	○		
	コンピュータビジネス概論	2	1	◎	○		
	デジタルコンテンツビジネス	2	1	◎	○		
	モバイルビジネス	2	1	◎	○		
	パソコン利用の意思決定	2	1	◎			
	経営調査演習 I	2	2		◎		
	経営調査演習 II	2	2		◎		
ネットワーク管理	2	2		◎			
ビジネス表計算演習	2	2		◎			
ビジネスプログラミング	2	2		◎			

「ICTビジネス」履修モデル

対象学生	ICT業界での就職を目指す学生	学修の重点分野	ICTビジネスの種別や特徴、利益構造を理解して必要となる専門知識修得を行い、この分野の仕事に求められる経営や情報専門知識修得する。
------	-----------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	マイクロソフト オフィス スペシャリスト (MOS)、ITパスポート。卒業論文を執筆する。
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				社会人、ビジネスパーソンとしての基礎知識の修得、関連業界の基礎知識の修得	関連する業界の専門知識の修得、インターンシップによる業界の仕事体験、海外ビジネスの研修、経営やマーケティングの基礎知識修得、英語力の強化 (TOEICの点数アップ)	関連する業界の周辺ビジネスに関する専門知識の強化、経営やマーケティングに関する幅広い専門知識の修得、関連するビジネス演習の履修、関連ビジネスの研究開始	経営やマーケティングに関する専門知識の強化、関連ビジネスの研究のまとめ
	電子商取引論	2	2		◎		
	ビジネスウェブデザイン	2	2		◎		
	ICTベンチャービジネス	2	2		◎		
	経営データベース管理	2	2		◎		
	金融ITビジネス (FinTech)	2	2		◎		
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2			○	○
	経営組織論	2	2			○	○
	経営戦略論	2	2			○	○
	人事資源管理論	2	2			○	○
	人材育成論	2	2			○	○
	リーダーシップ論	2	2			○	○
	キャラクター経営論	2	2			○	○
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2			○	○
	不動産ビジネスと法律	2	2			○	○
	ブランドと名称の法律(知的財産権法Ⅰ)	2	2			○	○
	著作権ビジネスと法律(知的財産権法Ⅱ)	2	2			○	○
	消費者法	2	2			○	○
	経営情報リテラシー	2	1	◎	○		
	情報サービス産業論	2	1	◎	○		
	情報科学基礎論Ⅰ(戦略・管理)	2	1	◎	○		
	情報科学基礎論Ⅱ(テクノロジー)	2	1	◎	○		
	経営と環境	2	1		○		
	経営情報システム論	2	2		◎		
	情報戦略論	2	2		◎		
	イノベーション経営	2	2		○		
	知的財産戦略論	2	2		○		
	情報セキュリティ	2	2		○		
	プロジェクト・マネジメント	2	2		◎	○	○
	企業の数量的意思決定	2	2		◎	○	○