

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	ホテル等の宿泊業での就職を目指す学生	学修の重点分野	①ホスピタリティ・ビジネスの学修：観光・ホスピタリティ・ホテルビジネス関連科目 ②ビジネスとマネジメントの学修：経営戦略、人事・組織、マーケティング、財務・会計、IT、語学、コミュニケーション、ビジネススキル ③実習科目の履修による業務理解と実務能力の養成 ④ホテルビジネス関連の資格取得
------	--------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	資格：TOEIC、英検、サービス接遇検定、ホテルビジネス実務検定、経営学検定など、実習：インターンシップ（ホテル）、海外ビジネス研修（ホテル&ブライダル）など
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				・大学で学ぶ意義を考える ・社会人基礎力の養成 ・英語能力とPCスキルの向上 ・ビジネスとマネジメントの基礎知識の修得 ・観光・ホスピタリティ分野の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・ゼミでの研究のまとめ ・ビジネスパーソンとしての教養の深化
ビジネスプログラム	レジャー論	2	1	○			
	観光学概論	2	1	○			
	観光地理	2	1	○			
	観光交通論	2	1	○			
	旅行業経営論	2	2			○	
	ニューツーリズム論	2	2			○	
	旅行マーケティング	2	2			○	
	インバウンドビジネス論	2	2			○	
	ホテルビジネス I (営業)	2	2		◎		
	ホテルビジネス II (管理)	2	2		◎		
	ホテルマネジメント	2	2		◎		
	ブライダルビジネス	2	2		○		
	イベント・コンベンション(MICE)	2	2		○		
	フードサービス産業論	2	2		○		
	ホスピタリティ空間デザイン	2	2			○	
	観光リゾート開発論	2	2			○	
	観光地域振興論	2	2			○	
	ディステーション・マーケティング	2	2			○	
	観光リスクマネジメント論	2	2			○	
	レジャー産業論	2	2				○
	ホスピタリティ経営論	2	2		○		
	ホスピタリティと法律	2	2		○		
	観光とICT	2	2				○
	流通ビジネス	2	1		○		
ブランドビジネス	2	1		○			
マーケティング理論	2	2			○		
マーケティング戦略論	2	2			○		
国際マーケティング	2	2			○		

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	ホテル等の宿泊業での就職を目指す学生	学修の重点分野	①ホスピタリティ・ビジネスの学修：観光・ホスピタリティ・ホテルビジネス関連科目 ②ビジネスとマネジメントの学修：経営戦略、人事・組織、マーケティング、財務・会計、IT、語学、コミュニケーション、ビジネススキル ③実習科目の履修による業務理解と実務能力の養成 ④ホテルビジネス関連の資格取得
------	--------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	資格：TOEIC、英検、サービス接遇検定、ホテルビジネス実務検定、経営学検定など、実習：インターンシップ（ホテル）、海外ビジネス研修（ホテル&ブライダル）など
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				・大学で学ぶ意義を考える ・社会人基礎力の養成 ・英語能力とPCスキルの向上 ・ビジネスとマネジメントの基礎知識の修得 ・観光・ホスピタリティ分野の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・ゼミでの研究のまとめ ・ビジネスパーソンとしての教養の深化
	サービスマーケティング	2	2		○		
	マーケティング分析	2	2			○	
	商品企画の実際	2	2			○	
	サービスマネジメント	2	2		○		
	消費者心理・行動論	2	2		○		
	異文化経営論	2	2			○	
	グローバル経営入門	2	2		○		
	ビジネス表計算演習	2	2		○		
マネジメントプログラム	経営管理論	2	2			○	
	経営組織論	2	2			○	
	経営戦略論	2	2			○	
	国際経営論	2	2			○	
	人事資源管理論	2	2			○	
	人材育成論	2	2			○	
	リーダーシップ論	2	2			○	
	簿記Ⅰ	2	1	○			
	簿記Ⅱ	2	1	○			
	意思決定のための管理会計	2	2			○	
	ミクロ経済学	2	2				○
	マクロ経済学	2	2				○
	不動産ビジネスと法律	2	2				○
	消費者法	2	2				○
経営情報リテラシー	2	1	○				
プロジェクト・マネジメント	2	2			○		

「観光・ホスピタリティ・エンターテインメントビジネス」履修モデル

対象学生	ホテル等の宿泊業での就職を目指す学生	学修の重点分野	①ホスピタリティ・ビジネスの学修：観光・ホスピタリティ・ホテルビジネス関連科目 ②ビジネスとマネジメントの学修：経営戦略、人事・組織、マーケティング、財務・会計、IT、語学、コミュニケーション、ビジネススキル ③実習科目の履修による業務理解と実務能力の養成 ④ホテルビジネス関連の資格取得
------	--------------------	---------	---

取得したい資格・試験、履修を強く推奨する実習・演習等	資格：TOEIC、英検、サービス接遇検定、ホテルビジネス実務検定、経営学検定など、実習：インターンシップ（ホテル）、海外ビジネス研修（ホテル&ブライダル）など
----------------------------	---

- ◎：履修を強く推奨する科目
○：推奨科目

科目区分	授業科目	単位	年次	学修ストーリーの考え方			
				1年次	2年次	3年次	4年次
				・大学で学ぶ意義を考える ・社会人基礎力の養成 ・英語能力とPCスキルの向上 ・ビジネスとマネジメントの基礎知識の修得 ・観光・ホスピタリティ分野の基礎知識の修得	・ビジネスとマネジメントの基礎理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの基礎研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・英語能力の向上、ゼミでの応用研究 ・実習による観光・ホスピタリティ分野の業務理解と実務能力の養成	・ビジネスとマネジメントの応用理解 ・観光・ホスピタリティ分野の専門知識の修得 ・ゼミでの研究のまとめ ・ビジネスパーソンとしての教養の深化
1年次	2年次	3年次	4年次				
アビエーションマネジメント学類	国際コミュニケーション論	2	1	○			
	国際ツーリズム論	2	2		○		
	サービスマネジメント	2	2		○		
	サービス・コミュニケーション	2	2		○		
	ホスピタリティマネジメント	2	2			○	
	日本ホスピタリティ産業論(英語)	2	2				○
	ホスピタリティと食文化論	2	3			○	